大連工业大学

DALIAN POLYTECHNIC UNIVERSITY

2014届毕业生就业质量年度报告

二零一五年一月

目录

引言 1

第一部分：毕业生就业基本情况 2

一 毕业生规模与结构 2

(一) 本科毕业生规模与结构 2

(二) 毕业研究生规模与结构 5

二 毕业生就业率 8

(一) 本科毕业生就业率 8

(二) 毕业研究生就业率 8

三 本科毕业生就业情况及分析 8

(一) 就业结构 8

(二) 就业单位性质 9

(三) 就业行业分布 9

(四) 就业地区及流向 10

四 毕业研究生就业情况及分析 11

(一) 就业结构 11

(二) 就业单位性质 12

(三) 就业行业分布 12

(四) 就业地区及流向 13

第二部分：就业创业特色工作 14

一 更新观念，细化制度，构建科学的就业工作管理体系 14

二 系统授课，全程指导，构建完善的就业指导服务体系 14

三 拓展渠道，多措并举，构建全面的就业市场体系 15

四 网络服务，信息互动，构建多渠道的就业工作新模式 16

五 整合资源，搭建平台，构建实效性强的创业帮扶模式 16

第三部分：毕业生就业质量跟踪及反馈 18

一 毕业生就业质量 18
(一) 毕业生就业现状满意度调查 18
(二) 毕业生就业匹配度调查 19
(三) 毕业生月收入情况调查 19
(四) 毕业生求职渠道调查 20
(五) 毕业生对学校就业服务工作满意度调查 20
二 用人单位对毕业生满意度调查 21
(一) 企业招聘主要考核因素调查 21
(二) 专业设置、课程安排与社会需求的适应情况调查 21
(三) 企业对学校就业工作满意度调查 22
第四部分：毕业生就业发展趋势 22
一 毕业生规模与就业率 22
二 毕业生就业类型和就业单位性质发展趋势 23
三 毕业生就业区域发展趋势 24
第五部分：对教育教学的反馈 25
一 毕业生就业状况对招生的影响 26
二 毕业生就业状况对专业设置的影响 26
三 毕业生就业状况对人才培养的影响 27

引言

大连工业大学创建于1958年，是我国最早建立的4所轻工业院校之一，原隶属轻工业部，1998年转制为中央与地方共建、辽宁省管理为主的体制。2007年3月经教育部批准，学校由大连轻工业学院更名为大连工业大学。半个多世纪来，学校逐渐发展成为以工为主，工、理、艺、文、管、经六大学科门类协调发展，以培养轻工、纺织、食品、艺术等专业人才为办学特色的高等学府，已为国家培养各类毕业生6万余人。

在新的历史阶段，大连工业大学将进一步加强内涵建设，提高办学质量，努力把学校建设成特色学科国内领先，优势学科全国一流，国内知名并有一定国际影响的有特色、高水平教学研究型大学，成为我国消费产业重要的人才培养基地和科技研发及学术交流中心。为此，学校始终把大学生就业创业工作与建设有特色、高水平教学研究型大学的建设目标紧密结合，不断转变教育观念、创新人才培养模式、拓展毕业生就业渠道、完善毕业生就业服务制度，努力构建“党政结合，‘一把手’负责，全校动员，全员参与”的就业工作领导体制和工作格局，努力建立以市场为导向的教育、教学改革机制。经过努力，学校逐渐形成了“以传统优势为基础，以特色创新为手段，以学生成长成才为目标”的大学生就业创业工作核心理念，连续多年获得“辽宁省就业工作先进单位”，学校是“辽宁省首批大学生创业教育示范校”，毕业生就业率一直保持在94%以上，毕业生就业结构合理，就业质量逐年提高。

第一部分：毕业生就业基本情况

一、 毕业生规模与结构

大连工业大学2014届共有毕(结)业生3883人，其中毕业研究生554人，本科毕（结）业生3329人（其中结业生7人）。

（一）本科毕业生规模与结构

1、专业分布

2014届共有本科毕（结）业生3329人，分布工学、理学、艺术学、文学、管理学、经济学等6个学科门类，48个专业。

表1-1 本科毕业生所在专业分布

门类	专业	毕业生数	占本门类人数比例	占毕业生人数比例
工学	轻化工程	51	3.46%	1.53%
	应用化学	64	4.34%	1.92%
	化学工程与工艺	56	3.79%	1.68%
	环境工程	67	4.54%	2.01%
	印刷工程	59	4.00%	1.77%
	包装工程	62	4.20%	1.86%
	生物工程	87	5.89%	2.61%
	食品科学与工程	83	5.62%	2.49%
	纺织工程	107	7.25%	3.21%
	材料科学与工程（高分子材料方向）	103	6.98%	3.09%
	材料科学与工程（无机非金属材料方向）	59	4.00%	1.77%
	机械工程及自动化	98	6.64%	2.94%
	工业工程	58	3.93%	1.74%
	材料成型及控制工程	30	2.03%	0.90%
	机械工程及自动化（模具设计与制造方向）	34	2.30%	1.02%
	机械电子工程	53	3.59%	1.59%
	计算机科学与技术	81	5.49%	2.43%
	网络工程	57	3.86%	1.71%
	电子信息工程	57	3.86%	1.71%

门类	专业	毕业生数	占本门类人数比例	占毕业生人数比例
工学	自动化	112	7.59%	3.36%
	通信工程	98	6.64%	2.94%
理学	生物技术	57	29.23%	1.71%
	食品质量与安全	67	34.36%	2.01%
	材料化学	46	23.59%	1.38%
	信息与计算科学	25	12.82%	0.75%
艺术学	艺术设计（视觉传达设计方向）	140	13.71%	4.21%
	艺术设计（环境艺术设计方向）	129	12.63%	3.88%
	艺术设计（设计管理方向）	84	8.23%	2.52%
	工业设计	63	6.17%	1.89%
	雕塑	63	6.17%	1.89%
	数字媒体艺术	72	7.05%	2.16%
	艺术设计（景观设计方向）	70	6.86%	2.10%
	美术学	32	3.13%	0.96%
	服装设计与工程	48	4.70%	1.44%
	艺术设计（饰品设计方向）	45	4.41%	1.35%
	服装设计与工程（服装艺术设计方向）	141	13.81%	4.24%
	服装设计与工程（形象设计方向）	42	4.11%	1.26%
	服装设计与工程（服装设计与表演方向）	27	2.64%	0.81%
	摄影	65	6.37%	1.95%
文学	日语	64	38.10%	1.92%
	对外汉语	36	21.43%	1.08%
	英语（英语商务方向）	68	40.48%	2.04%
管理学	工商管理	97	26.87%	2.91%
	信息管理与信息系统	53	14.68%	1.59%
	人力资源管理	92	25.48%	2.76%
	物流管理	90	24.93%	2.70%
	电子商务	29	8.03%	0.87%
经济学	国际经济与贸易（英语强化）	108	100.00%	3.24%
合计		3329	100.00%	100.00%

2、 毕业生性别比例

2014届本科毕(结)业生中共有男生1463人，占毕业生总人数的 43.95%；女生1866人，占毕业生总人数的56.05%，男女生性别比为1：1.28。

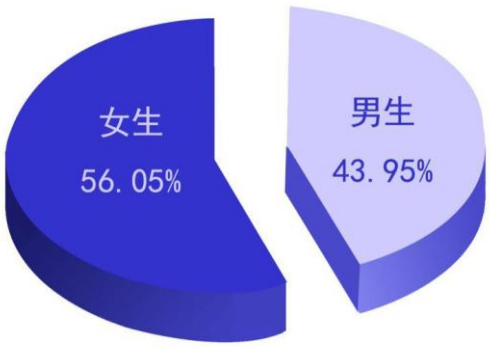


图1-1 本科毕业生男女生人数比例

3、毕业生生源分布

本科毕(结)业生生源来自全国29个省、自治区、直辖市，其中生源人数前五名的省份为：辽宁省1873名，占毕业生总人数的56.26%；河北省197名，占毕业生总人数的5.92%；山西省170名，占毕业生总人数的5.11%；黑龙江省169人，占毕业生总人数的5.08%；吉林省133人，占毕业生总人数的4.00%。

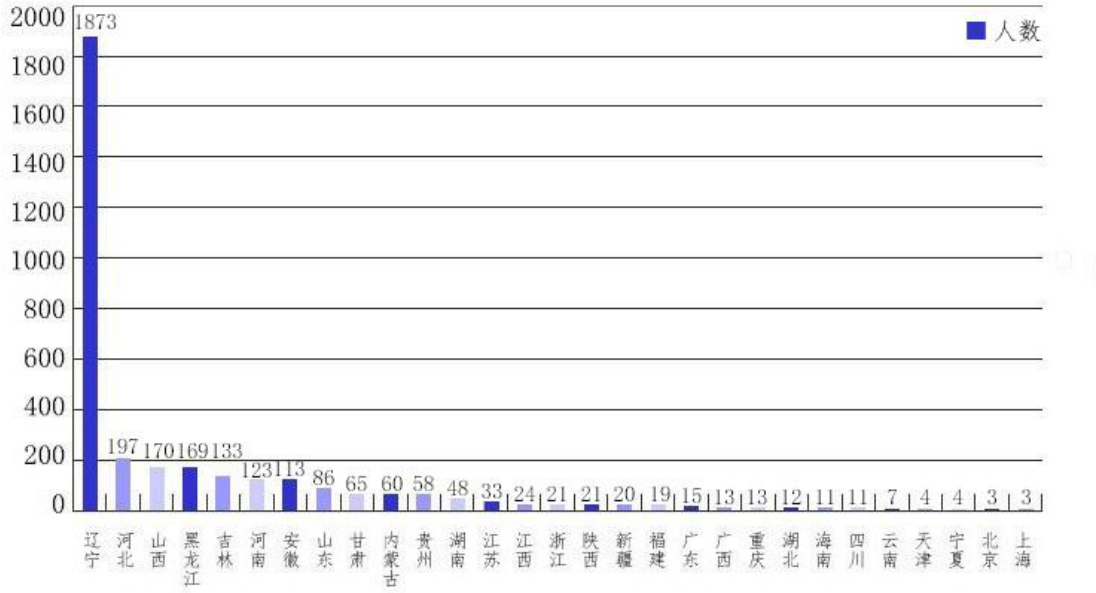
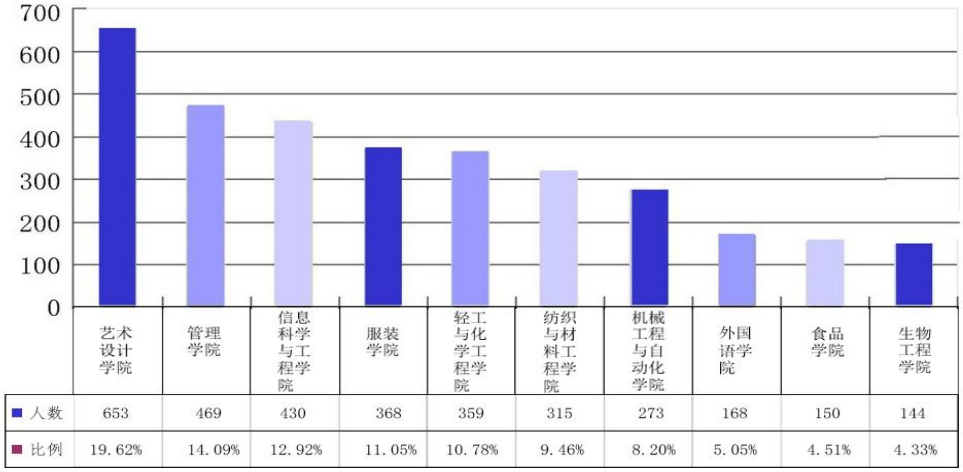


图1-2 本科毕业生生源分布

4、 毕业生院系分布

本科毕(结)业生分布在10个学院，其中毕业生人数前三名的学院为：艺术设计学院653名，占毕业生总人数的19.62%；管理学院469名，占毕业生总人数的14.09%；信息科学与工程学院430名，占毕业生总人数的12.92%。



	艺术设计学院	管理学院	信息科学与工程学院	服装学院	轻工与化学工程学院	纺织与材料工程学院	机械工程与自动化学院	外国语学院	食品学院	生物工程学院
人数	653	469	430	368	359	315	273	168	150	144
比例	19.62%	14.09%	12.92%	11.05%	10.78%	9.46%	8.20%	5.05%	4.51%	4.33%

图1-3 本科毕业生院系分布

（二）毕业研究生规模与结构

1、 专业分布

2014届共有毕业研究生554人，分布理学、工学、管理学、艺术学等4个学科门类及工程硕士、艺术硕士2个专业学位类别。

表1-2 毕业研究生所在学科(领域)分布

门类(类别)	二级学科(领域)	毕业生数	占本门类(类别)人数比例	占毕业生人数比例
理学	环境科学	8	18.18%	1.44%
	微生物学	36	81.82%	6.50%
工学	制浆造纸工程	17	7.76%	3.07%
	化学工艺	13	5.94%	2.35%
	环境工程	6	2.74%	1.08%
	应用化学	13	5.94%	2.35%
	发酵工程	33	15.07%	5.96%
	制糖工程	2	0.91%	0.36%
	生物化工	1	0.46%	0.18%
	食品科学	29	13.24%	5.23%
	农产品加工及贮藏工程	7	3.20%	1.26%

门类(类别)	二级学科(领域)	毕业生数	占本门类(类别)人数比例	占毕业生人数比例
工学	粮食、油脂及植物蛋白工程	4	1.83%	0.72%
	水产品加工及贮藏工程	4	1.83%	0.72%
	纺织工程	5	2.28%	0.90%
	纺织材料与纺织品设计	2	0.91%	0.36%
	纺织化学与染整工程	9	4.11%	1.62%
	材料学	21	9.59%	3.79%
	材料加工工程	8	3.65%	1.44%
	材料物理与化学	7	3.20%	1.26%
	机械设计及理论	10	4.57%	1.81%
	机械制造及其自动化	6	2.74%	1.08%
	化工过程机械	1	0.46%	0.18%
	模式识别与智能系统	20	9.13%	3.61%
	服装设计与工程	1	0.46%	0.18%
管理学	企业管理	16	100.00%	2.89%
艺术学	美术学	13	11.02%	2.35%
	设计艺术学	105	88.98%	18.95%
工程硕士	环境工程硕士	4	5.33%	0.72%
	化学工程硕士	5	6.67%	0.90%
	轻工技术与工程	3	4.00%	0.54%
	生物工程硕士	18	24.00%	3.25%
	食品工程硕士	21	28.00%	3.79%
	材料工程硕士	13	17.33%	2.35%
	机械工程硕士	11	14.67%	1.99%
艺术硕士	艺术设计	82	100.00%	14.80%
合计		554	100.00%	100.00%

2、 毕业生性别比例

2014届毕业研究生共有男生196人，占毕业生总人数的 35.38%；女生358人，占毕业生总人数的64.62%，男女生人数比为1：1.83。

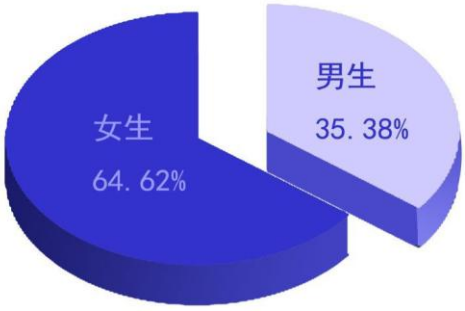


图1-4 毕业研究生男女生人数比例

3、毕业生生源分布

毕业研究生生源来自全国22个省、自治区、直辖市，其中生源人数前五名的省份为：辽宁省233名，占毕业生总人数的42.06%；山东省58名，占毕业生总人数的10.47%；河南省48名，占毕业生总人数的8.66%；河北省39人，占毕业生总人数的7.04%；黑龙江省38人，占毕业生总人数的6.86%。

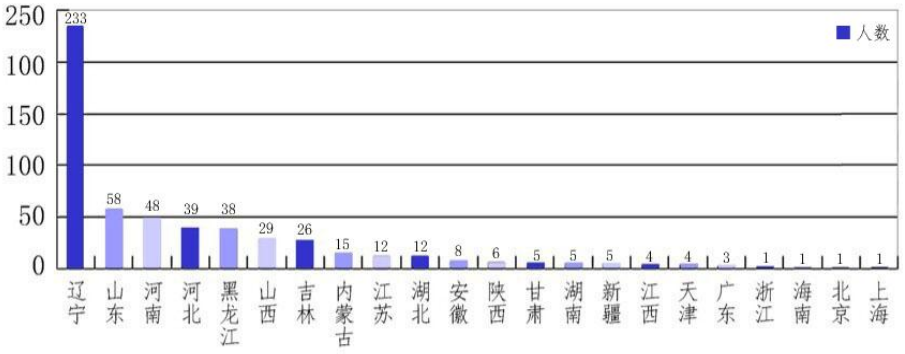


图1-5 毕业研究生生源分布

4、毕业生院系分布

毕业研究生分布在9个学院，其中毕业生人数前三名的学院为：艺术设计学院177名，占毕业生总人数的31.95%；生物工程学院90名，占毕业生总人数的16.25%；轻工与化学工程学院69名，占毕业生总人数的12.45%。

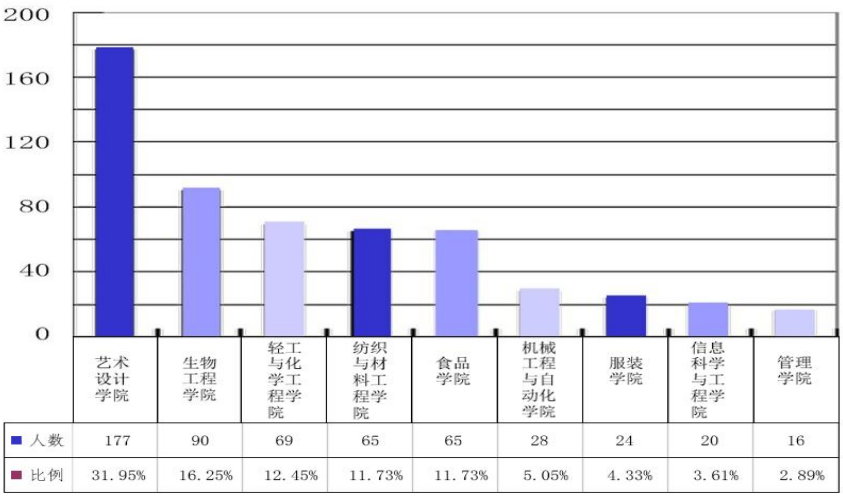


图1-6 毕业研究生院系分布

二、毕业生就业率

（一）本科毕业生就业率

经辽宁省大学生就业局审核，截止2014年8月底，我校2014届本科毕(结)业生共有3328人，就业数3024人，初次就业率为90.87%。截至2014年12月底，我校2014届毕(结)业生共有3329人(2014年9月份1人申请毕业)，就业数3156人，年终就业率为94.80%。

（二）毕业研究生就业率

经辽宁省大学生就业局审核，截止2014年8月底，我校2014届毕业研究生共有554人，就业数408人，初次就业率为73.65%。截至2014年12月底，我校2014届毕业研究生共有554人，就业数423人，年终就业率为76.35%。

三、本科毕业生就业情况及分析

（一）就业结构

2014届共有本科毕(结)业生共有3329人，就业数3156人，年终就业率为94.80%；其中协议就业2067人，占毕业生总数62.09%；升学351人，占10.54%；合同就业184人，占5.53%；灵活就业411人，占12.35%；定向35人，占1.05%；出国（境）71人， 占2.13%；参军入伍13人，占0.39%；项目基层就业21人，占0.63%；自主创业3人，占0.09%；暂未就业173人，占5.20%。

表1-3　本科毕业生就业类型

毕业生就业类型	人数	占毕业生人数比例
协议就业	2067	62.09%
升学	351	10.54%
合同就业	184	5.53%
灵活就业	411	12.35%
定向	35	1.05%
出国（境）	71	2.13%
参军入伍	13	0.39%
项目基层就业	21	0.63%
自主创业	3	0.09%
暂未就业	173	5.20%
合计	3329	100.00%

（二）就业单位性质

本科毕业生中共有2696人签约就业(含协议就业，合同就业，灵活就业，项目基层就业，参军入伍)，其就业单位性质分析如下：

表1-4　本科毕业生就业单位性质

单位性质	人数	占签约人数比例
党政机关	10	0.37%
事业单位	43	1.59%
国有企业	154	5.71%
部队	13	0.48%
三资企业	131	4.86%
基层项目	21	0.78%
其它企业	2324	86.20%
合计	2696	100.00%

（三）就业行业分布

从就业行业分布看，就业人数最多的三个行业为：制造业（19.70%）、信息传输、软件和信息技术服务业（14.69%）、批发和零售业（10.87%）。

表1-5　本科毕业生就业行业

单位行业	人数	占签约人数比例
制造业	531	19.70%
信息传输、软件和信息技术服务业	396	14.69%
批发和零售业	293	10.87%
文化、体育和娱乐业	243	9.01%
建筑/房地产业	161	5.97%
居民服务、修理和其他服务业	143	5.30%
农、林、牧、渔业	134	4.97%
科学研究与技术服务业	124	4.60%
租赁和商务服务业	115	4.27%
交通运输、仓储和邮政业	100	3.71%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	91	3.38%
教育	82	3.04%
金融业	77	2.86%
住宿和餐饮业	53	1.97%
公共管理、社会保障和社会组织	43	1.59%
水利、环境和公共设施管理业	37	1.37%

单位行业	人数	占签约人数比例
采矿业	22	0.82%
卫生和社会工作	21	0.78%
军队	17	0.63%
其它	13	0.48%
合计	2696	100.00%

（四）就业地区及流向

从毕业生就业地域上看：辽宁省内就业占67.10%，省内就业去向主要分布在大连，沈阳，鞍山等，其中大连占47.40%、沈阳占8.35%；省外就业主要区域分布在东北、华北、华东等地区，其中北京、河北、广东、江苏、山东、山西、浙江等省份为我校毕业生就业主要流向省份。

表1-6　本科毕业生就业地区

地区		生源数	就业人数	就业人数比例	地区比例
东北地区	大连	501	1278	47.40%	69.99%
	沈阳	209	225	8.35%	
	辽宁其它城市	917	306	11.35%	
	吉林	108	29	1.08%	
	黑龙江	121	49	1.82%	
华北地区	北京	3	110	4.08%	11.87%
	天津	3	26	0.96%	
	河北	161	108	4.01%	
	山西	54	60	2.23%	
	内蒙古	45	16	0.59%	
华东地区	山东	73	63	2.34%	10.01%
	江苏	19	69	2.56%	
	安徽	83	27	1.00%	
	浙江	18	53	1.97%	
	福建	17	16	0.59%	
	上海	3	42	1.56%	
华南地区	广东	14	76	2.82%	3.15%
	广西	12	3	0.11%	
	海南	10	6	0.22%	

地区		生源数	就业人数	就业人数比例	地区比例
华中地区	湖北	12	10	0.37%	2.53%
	湖南	39	16	0.59%	
	河南	98	37	1.37%	
	江西	15	5	0.19%	
西南地区	四川	11	8	0.30%	1.48%
	云南	5	5	0.19%	
	贵州	52	19	0.70%	
	重庆	13	8	0.30%	
西北地区	新疆	19	9	0.33%	0.97%
	宁夏	4	2	0.07%	
	青海	0	1	0.04%	
	陕西	15	5	0.19%	
	甘肃	42	9	0.33%	
合计		2696	2696	100.00%	100.00%

四、毕业研究生就业情况及分析

（一）就业结构

2014届共有毕业研究生554人，就业数424人，年终就业率为76.53%；其中协议就业266人，占毕业生总数48.01%；升学12人，占2.17%；合同就业27人，占4.87%；灵活就业95人，占17.15%；定向委培13人，占2.35%；出国（境）9人，占1.62%；项目基层就业1人，占0.18%；自主创业1人，占0.18%；暂未就业130人，占23.47%。

表1-7　毕业研究生就业类型

毕业生就业类型	人数	占毕业生人数比例
协议就业	266	48.01%
升学	12	2.17%
合同就业	27	4.87%
灵活就业	95	17.15%
定向委培	13	2.35%
出国（境）	9	1.62%
项目基层就业	1	0.18%
自主创业	1	0.18%
暂未就业	130	23.47%
合计	554	100.00%

（二）就业单位性质

毕业研究生中共有389人签约就业（含协议就业，合同就业，灵活就业，项目基层就业），其就业单位性质分析如下：

表1-8　毕业研究生就业单位性质

单位性质	人数	占签约人数比例
党政机关	4	1.03%
事业单位	48	12.34%
国有企业	32	8.23%
三资企业	30	7.71%
基层项目	1	0.26%
部队	1	0.26%
其它企业	273	70.18%
合计	389	100.00%

（三）就业行业分布

从就业单位行业分布看，就业人数最多的三个行业为：制造业（21.34%）、农、林、牧、渔业（13.11%）、教育（9.51%）。

表1-9　毕业研究生就业行业

单位行业	人数	占签约人数比例
制造业	83	21.34%
农、林、牧、渔业	51	13.11%
教育	37	9.51%
批发和零售业	35	9.00%
信息传输、软件和信息技术服务业	24	6.17%
建筑/房地产业	20	5.14%
科学研究与技术服务业	18	4.63%
文化、体育和娱乐业	16	4.11%
卫生和社会工作	16	4.11%
交通运输、仓储和邮政业	14	3.60%
居民服务、修理和其他服务业	13	3.34%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	13	3.34%
金融业	11	2.83%
公共管理、社会保障和社会组织	11	2.83%
水利、环境和公共设施管理业	11	2.83%
租赁和商务服务业	8	2.06%
住宿和餐饮业	5	1.29%
军队	1	0.26%
其它	2	0.51%
合计	389	100.00%

（四）就业地区及流向

从毕业生就业地域上看：辽宁省内就业占51.93%，省内就业去向主要分布在大连、沈阳、鞍山等，其中大连占41.90%，沈阳占4.88%；省外就业主要区域分布在东北、华北、华东等地区，其中山东、北京、河南、河北、浙江、江苏、广东等省份为我校毕业生就业主要流向省份。

表1-10　毕业研究生就业地区

地区		生源数	就业人数	就业人数比例	地区比例
东北地区	大连	62	163	41.90%	54.50%
	沈阳	21	19	4.88%	
	辽宁其它城市	66	20	5.14%	
	吉林	23	5	1.29%	
	黑龙江	29	5	1.29%	
华北地区	北京	0	21	5.40%	14.65%
	天津	2	5	1.29%	
	河北	28	15	3.86%	
	山西	17	7	1.80%	
	内蒙古	12	9	2.31%	
华东地区	山东	41	32	8.23%	18.25%
	江苏	11	12	3.08%	
	安徽	7	1	0.26%	
	浙江	1	14	3.60%	
	福建	0	3	0.77%	
	上海	1	9	2.31%	
华中地区	湖北	12	6	1.54%	6.68%
	湖南	4	1	0.26%	
	河南	34	19	4.88%	
华南地区	广东	3	11	2.83%	2.83%
西北地区	新疆	5	4	1.03%	1.80%
	陕西	6	2	0.51%	
	甘肃	4	1	0.26%	
西南地区	四川	0	1	0.26%	1.29%
	云南	0	1	0.26%	
	贵州	0	1	0.26%	
	重庆	0	2	0.51%	
合计		389	389	100.00%	100.00%

第二部分：就业创业特色工作

一、更新观念，细化制度，构建科学的就业工作管理体系

学校成立了校、院两级大学生就业工作委员会和就业工作领导小组，全面落实“一把手”工程，建立“校、院、系、专业”四级责任制度，实行就业情况月报制度、周报制度和专业就业率“低”增长报告制度，制定“一学生一策、一专业一议”的跟踪预防机制，就业困难、家庭困难毕业生院系领导“一对一”包干负责制。将就业工作列入各部门、各学院“一把手”年终考核的重要指标，构建“全员参与、任务分解，责任明确，分工合作，奖惩挂钩”的工作体系，形成了全校就业工作“一盘棋”的工作格局，从制度上为毕业生充分就业提供了有力保障。

二、系统授课，全程指导，构建完善的就业指导服务体系

学校把大学生职业发展与就业创业指导教育纳入到本科培养方案中，面向全校开设《大学生职业生涯规划》、《就业与创业指导1》、《就业与创业指导2》三门必修课程，共40学时，2学分，并同时开设《现代社交礼仪》、《KAB创业基础》、《人际关系心理学》、《创业原理与实务系列讲座》等多门公共选修课程，由招生就业处大学生职业发展教育中心和思想政治理论课教学科研部专人负责，采用大班授课和workshop小班实训相结合的授课形式，使大学生职业发展和就业创业指导教育贯穿人才培养全过程，实现了就业指导全程化、系统化、多元化，课程受到学生普遍欢迎，评教满意度均在90%以上。

为提升就业指导服务质量，学校分阶段组织授课教师参加辽宁省高校创新创业（FET）教学体系示范课培训、辽宁省高校就业指导人员系统培训（中级）、北森高校职业规划教学 TTT 培训、高级就业指导师认证培训、KAB、SYB 创业

指导师等培训，打造了一支专兼结合、专业化、专家化的就业指导师资队伍。截至目前，具有创业指导师(KAB)高级培训师资格证书 1 人；KAB 讲师 7 人；SYB 讲师 5 人；YBC 导师 2 人；大连市创业指导志愿者 3 人；大连市高校毕业生就业指导专家 16 人；全球职业生涯规划师 1 人；全国职业生涯规划师 3 人，就业指导师 14 人。《创业指导课程》荣获教育部“安博杯”首届全国高校就业指导课程教学大赛总决赛二等奖，学校获得“优秀组织高校奖”。

扎实开展就业创业指导活动，举办了 12 期专题性的团体辅导和个性化职业咨询活动，连续开展“职业辅导月”、“就业助跑月”、“单位招聘月”系列活动，组织“就业论坛”、“创业论坛”、“企业家讲座”、“校友讲座”及简历大赛、职业生涯规划大赛等活动，不断创新活动载体，丰富校园就业市场内容，增强活动实效，深受学生欢迎。2014 年辽宁省大学生职场精英挑战赛中学校囊括了总冠军、优秀组织单位、优秀销售团队、优秀指导教师在内的全部大奖。

三、拓展渠道，多措并举， 构建全面的就业市场体系

（一）搭建立体化的“双选”平台

学校针对 2014 届毕业生召开春季、秋季两次大型校园双选会，与“58 同城”招聘网联合举办“百企专场”双选会，全年共举办招聘会 242 场，共接待和邀请了 1083 家用人单位到校选聘毕业生，提供有效就业岗位 16200 余个，学生 16000 余人次参会。调查显示，多数毕业生通过校园就业市场获取就业信息，对学校提供的就业服务表示满意。

（二）开展大学生就业见习及实习实训活动，纵向深化校企合作内涵

学校充分发挥专业优势，积极寻找和抓住有利契机，大力加强产、学、研联合，依托“卓越工程师计划”，采用校企联合培养模式，与百威英博啤酒有限公司等世界五百强企业合作，设立企业奖学金,深层次、宽领域、全方位的展开合

作，树立行业就业导向，培养优秀的应用型、高素质创新人才，使人才培养与企业需求达到有效对接。树立主动服务行业企业需求的前瞻性理念，依托学校的研发中心和产、学、研基地，积极推行学生到企业中完成实习课程，提高学生的就业实操能力，通过学校推荐和学生自荐，让学生到企业中完成实训课程，实现了“到岗位上去实习，在实习中得到岗位”。

四、网络服务，信息互动，构建多渠道的就业工作新模式

对“大连工业大学毕业生就业平台”网站进行升级改版，优化“就业信息发布”、“招聘会管理”、“就业指导”、“创业服务”等功能，力推招聘过程的“小型化”、“专业化”，实现“线上信息沟通-线下双方面试-远程就业签约”的模式，成效显著。开通“大连工业大学就业创业微信平台”，进一步畅通就业信息与学生“零距离”对接渠道。该平台是学校官方唯一指定的就业创业微信公众平台，具有“通知公告”，“就业信息”，“就业指导”，“创业信息”四大模块。平台用户总数已达3000余人，累计推送各类信息200余条，为学生提供最及时最全面的用人需求信息，最新鲜的就业创业咨讯及最权威的专家指导。

五、整合资源，搭建平台，构建实效性强的就业创业帮扶模式

（一）校企对接、校地合作，破解大学生创业难题

学校始终把大学生创新创业教育摆在人才培养工作的重要位置，努力探索创新创业教育模式，积极帮扶大学生创业实践，形成了“选拔训练—资助扶持—孵化助推”的创业人才培养模式，大学生的创业意识、创业思维、创业技能显著提高，促进了一批科技成果转化，有力带动了学生就业，并涌现出一大批大学生自主创业典型。学校创业工作得到省市各级领导认可，被评为“辽宁省大学生创业教育示范校”、“辽宁省大学生创业教育基地”。多项活动及多名创业典型被大

连电视台、大连广播电台、大连日报、光明网、天健网等主流新闻媒体宣传报道。

2014 年，学校加强与地方政府和企业的合作，共建创业基地和创业苗圃。实施大学生自主创业“沃土计划”，与黑龙江天河伟业智能楼宇工程有限公司等企业签署合作协议，与大连市创业公共实训（孵化）中心合作建立大学生创业孵化基地，与甘井子区政府合作共建“大学生创业苗圃”，为学生提供多种创业平台。全年 22 个创业项目申请入驻，4 个项目达到孵化标准，其中 1 个项目成功入驻大连市创业孵化中心、2 个项目成功入驻甘井子区创业孵化中心。

（二）以人为本，全力以赴做好就业困难大学生的就业帮扶工作

2014 年学校共有 277 人纳入“辽宁省高校困难家庭毕业生台帐”，配合省市有关部门，组织开展实习实训和就业技能提升培训，累计发放求职、实训等各类补贴 138500 元。同时，为每一名家庭经济困难毕业生、残疾毕业生、女毕业生、少数民族毕业生制定就业帮扶计划，有针对性地开展就业指导、岗位推荐、技能培训等，力争帮助他们在离校前落实就业岗位，人性化的就业服务确保了这部分毕业生的顺利就业。

（三）精心组织各类赛事活动，营造良好的创业氛围

2014 年累计开展大学生创新创业训练计划项目竞赛、“挑战杯”大学生创业计划竞赛、辽宁省大学生职场精英挑战赛、第一届大连市创业大赛、第五届哈尔滨大学生创业计划竞赛等各级各类创业大赛 55 场，参赛学生 15000 余人次，所涉及的指导教师为 900 余人次。共有 1150 组学生获奖，涉及获奖学生 2500 余人次，获国家级奖项 297 项，省级 148 项，校级 705 项。《常温锆化技术在铝型材喷涂行业中的推广》项目获邀参加教育部第六届全国大学生创新年会并荣获“创业项目奖”，并成功入驻大连市甘井子区创业孵化中心进行创业孵化。《艺

生创意工坊》项目在 2014 年“挑战杯”全国大学生创业计划大赛中荣获国家级铜奖。开展辽宁省创业导师校园行、创业导师团请益讲堂等系列讲座 13 场，近 6500 余名学生参与观摩。

第三部分：毕业生就业质量跟踪及反馈

为全面掌握毕业生就业状况，对母校教育教学满意度以及用人单位对我校毕业生的全面评价等情况，学校开展了 2014 届毕业生就业状况与培养质量和用人单位满意度调查工作。问卷调查覆盖全校每个专业，共发放问卷 951 份，回收有效问卷 779 份；用人单位满意度调查覆盖全校每个专业，共发放问卷 112 份，回收有效问卷 94 份。

一、毕业生就业质量

（一）毕业生就业现状满意度调查

对目前已落实工作毕业生关于就业现状满意度调查统计如下表所示，可以看出 2014 届毕业生对自身工作的总体满意程度状况：达到非常满意或满意程度比例为 75.17%；一般为 20.69%；不满意或很不满意为 4.14%。毕业生不满意的原因主要集中在：薪资福利偏低和单位及岗位发展空间小等问题上。

表3-1 毕业生就业现状满意度

满意程度	人数	比例
非常满意	131	18.07%
满意	414	57.10%
一般	150	20.69%
不满意	24	3.31%
很不满意	6	0.83%

（二）毕业生就业匹配度调查

对目前已落实工作的毕业生关于工作匹配度及专业对口度的调查统计如下表所示，感到很对口或对口比例为 67.80%；一般为 19.73%；比较不对口或很不对口为 12.47%。毕业生感到不对口的原因主要集中在：本专业对应的工作不符合兴趣和本专业对应的工作收入待遇较低等问题上。

表3-2 毕业生就业匹配度

对口程度	人数	比例
很对口	191	26.16%
比较对口	304	41.64%
一般	144	19.73%
比较不对口	68	9.32%
很不对口	23	3.15%

（三）毕业生月收入情况调查

对目前已落实工作的本科毕业生转正后起始月薪酬情况问卷调查统计如下图所示，转正后月薪酬在 3001 元到 4000 元之间比例为 36.08%；2001 元到 3000 元之间为 26.06%，4001 元到 5000 元之间为 21.12%。相比 2013 届毕业生，随着经济的发展，转正后起始月薪酬均值有所增长。

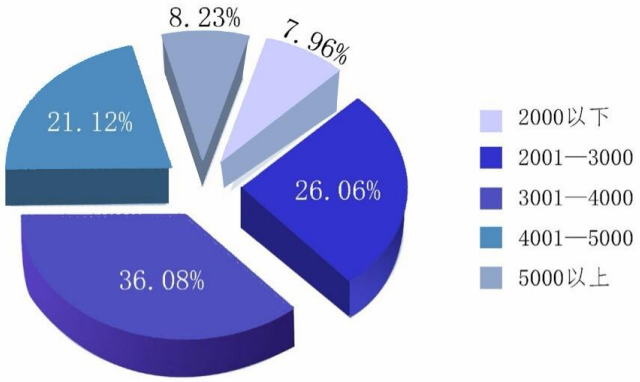


图3-1 本科毕业生转正后起始月薪酬

（四）毕业生求职渠道调查

调查显示，我校毕业生就业信息获取渠道主要是：学校举办各类招聘会，占 27.75%；学校网站、微信平台等媒介发布的招聘信息，占 21.70%；辅导员及专业课教师推荐，占 13.87%；校外专业招聘网站，占 11.40%。由此可见，就业信息化建设已取得明显成效，学生通过校内网站等媒介平台掌握第一手就业信息，大大提高了信息传递的效率，学校将会继续加强就业信息化建设。

表3-3 毕业生获取就业信息渠道

就业信息获取渠道	人数	比例
学校举办各类招聘会	202	27.75%
学校发布的招聘信息	158	21.70%
学校老师推荐	101	13.87%
校外专业招聘网站	83	11.40%
直接向用人单位申请	62	8.52%
工作实习	43	5.91%
家人或其他社会关系	35	4.81%
社会举办各类招聘会	33	4.53%
其它	11	1.51%

（五）毕业生对学校就业服务工作满意度调查

调查显示如下图，毕业生对学校就业服务工作认为非常满意的比例为 45.22%；满意的为 34.56%；一般满意的为 17.35%；不满意为 2.87%，总体满意度达 97.13%，可见广大毕业生对母校就业工作给予了充分的肯定和认可。

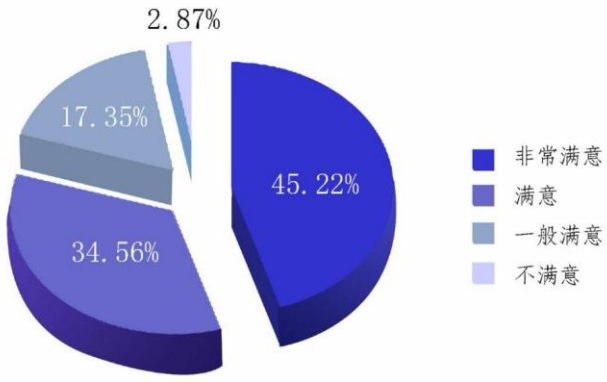


图3-2 毕业生对学校就业服务工作满意度

二、用人单位对毕业生满意度调查

学校充分利用走访用人单位及用人单位进校招聘等机会，通过开展问卷调查与座谈会等途径，广泛调查用人单位对我校毕业生就业工作评价。

（一）企业招聘主要考核因素调查

调查显示，企业招聘主要考核因素分别是综合素质，占 31.91%；其次是学生专业知识及素养，占 22.34%；再次是社会实践及工作经验，占 18.09%。

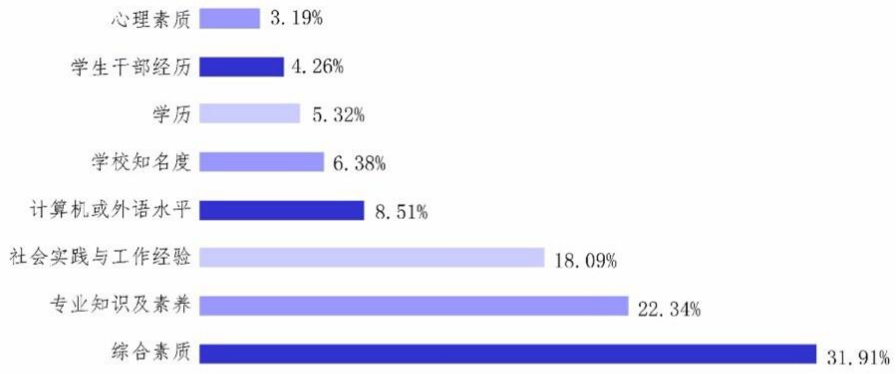


图3-3 企业招聘主要考核因素

（二）专业设置、课程安排与社会需求的适应情况调查

调查显示，用人单位选择“很适应”的比例为 21.28%，选择较适应的比例高达 60.64%，选择一般适应的比例为 15.96%。由此可见，目前我校专业设置和课程安排基本符合用人单位和社会需求。

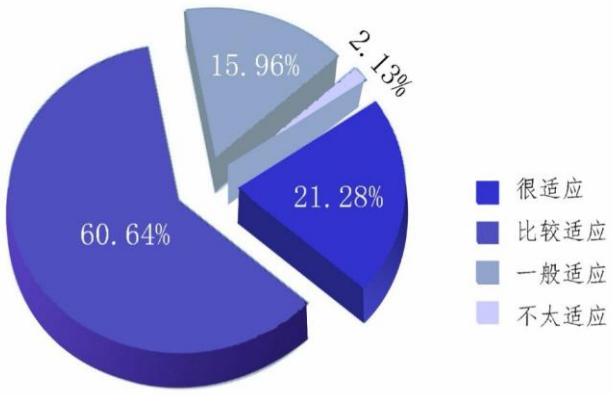


图3-4 专业设置、课程安排与社会需求的适应情况

（三）企业对学校就业工作满意度调查

调查显示，企业对于我校就业工作满意度情况，达到“很满意”和“比较满意”的比例为 92.56%。可见绝大部分企业对我校毕业生就业服务工作给予了充分的肯定和认可。

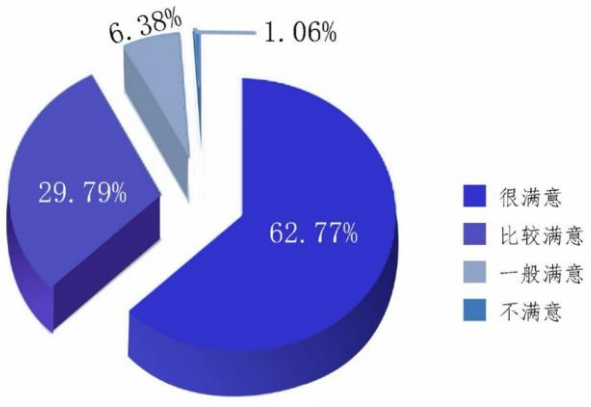


图3-5 企业对学校就业工作满意度

第四部分：毕业生就业发展趋势

为了全面研究分析我校毕业生就业趋势，我们对 2012-2014 届毕业生就业数据进行统计分析，以便能更好地把握就业工作规律、市场变化规律以及学生择业观调整与就业预期。

一 、毕业生规模与就业率

从毕业生总体规模看，近三年我校本科毕业生人数整体呈小幅增长趋势，2013 年出现小幅递减，毕业研究生人数增幅较快。从就业率来看，我校毕业生就业率相对比较稳定 ,本科毕业生始终保持在 94%以上 ,毕业研究生保持在 76%以上。

表4-1　2012-2014年本科毕业生及毕业研究生规模与就业率

年份	本科毕业生		毕业研究生	
	人数	就业率	人数	就业率
2012	3224	95.50%	441	83.45%
2013	3072	94.95%	513	84.80%
2014	3329	94.80%	554	76.53%
合计	9625	95.09%	1508	81.37%

二 、毕业生就业类型和就业单位性质发展趋势

（一）毕业生协议就业比例逐年提高

2012 年—2014 年，我校毕业生“协议就业”类型所占比例逐年提高，“灵活就业”，“合同就业”和“其他类型就业“比例有所降低，说明我校毕业生就业质量和岗位稳定性逐年提升。

表4-2　2012-2014年毕业生就业方式(一)

年份	毕业生数	就业数	协议就业		灵活就业		合同就业		其它就业	
			人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
2012	3665	3447	2089	60.60%	616	17.87%	312	9.05%	116	3.37%
2013	3585	3352	2058	61.40%	598	17.84%	216	6.44%	92	2.74%
2014	3883	3580	2333	65.17%	506	14.13%	220	6.15%	66	1.84%
合计	11133	10379	6480	62.43%	1720	16.57%	748	7.21%	274	2.64%

（二） 升学率保持稳定,参军入伍人数逐年提高

随着毕业生就业观念的转变，我校近三年毕业生“升学”及“项目基层就业”比例稳定，毕业生“参军入伍”比例逐年上升；而“出国（境）”毕业生比例则出现了下降趋势，说明我校毕业生在就业观念上，能够积极响应国家号召，求职择业过程更趋于合理化。

表4-3　2012-2014年毕业生就业方式(二)

年份	毕业生数	就业数	升学		项目基层就业		参军入伍		出国(境)	
			人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
2012	3665	3447	375	10.88%	22	0.64%	7	0.20%	128	3.71%
2013	3585	3352	366	10.92%	21	0.63%	9	0.27%	80	2.39%
2014	3883	3580	363	10.14%	22	0.61%	13	0.36%	74	2.07%
合计	11133	10379	1104	10.64%	65	0.63%	29	0.28%	282	2.72%

（三）国有企业,高等教育,科研设计等事业单位毕业生就业比例逐年提高

随着我校教育教学质量的不断提高及用人单位对我校毕业生的广泛认可,近三年来,我校毕业生就职于“国有企业“、“党政机关”、“高中等教育”、“科研设计”等事业的毕业生比例逐年增加。

表4-4　2012-2014年毕业生就业单位性质

年份	毕业生数	就业数	党政机关		国有企业		高中等教育		科研设计	
			人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
2012	3665	3447	22	0.64%	231	6.70%	36	1.04%	37	1.07%
2013	3585	3352	21	0.63%	219	6.53%	41	1.22%	39	1.16%
2014	3883	3580	33	0.92%	241	6.73%	62	1.73%	66	1.84%
合计	11133	10379	76	0.73%	691	6.66%	139	1.34%	142	1.37%

三 、毕业生就业区域发展趋势

从总体上看,我校签约就业毕业生选择在大连本地就业的数量逐年增多,本科毕业生呈小幅增长趋势,而毕业研究生增加比较明显， 2014 年较上年增加了 12.77%；在东北地区（黑龙江，吉林）和西南地区（四川，贵州）就业比例有下降趋势；在华北地区（北京，河北，天津），华东地区（山东，江苏，浙江），华南地区（广东），西北地区（甘肃，新疆，陕西）呈现出小幅增长趋势。

表4-5　2012-2014年本科毕业生就业地区

年份	签约人数	大连		辽宁（除大连）		东北地区（黑、吉）		华北地区		华东地区		华南地区		其它地区	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
2012	2588	1135	43.86%	674	26.04%	104	4.02%	250	9.66%	196	7.57%	49	1.89%	180	6.96%
2013	2503	1129	45.11%	638	25.49%	88	3.52%	243	9.71%	194	7.75%	53	2.12%	158	6.31%
2014	2696	1278	47.40%	531	19.70%	78	2.89%	320	11.87%	270	10.01%	85	3.15%	134	4.97%
合计	7787	3542	45.49%	1843	23.67%	270	3.47%	813	10.44%	660	8.48%	187	2.40%	472	6.06%

表4-6　2012-2014年毕业研究生就业地区

年份	签约人数	大连		辽宁（除大连）		东北地区（黑、吉）		华北地区		华东地区		华南地区		其它地区	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
2012	357	104	29.13%	45	12.61%	22	6.16%	47	13.17%	90	25.21%	12	3.36%	37	10.36%
2013	408	120	29.41%	59	14.46%	24	5.88%	54	13.24%	102	25.00%	7	1.72%	42	10.29%
2014	389	163	41.90%	39	10.03%	10	2.57%	57	14.65%	71	18.25%	11	2.83%	38	9.77%
合计	1154	387	33.54%	143	12.39%	56	4.85%	158	13.69%	263	22.79%	30	2.60%	117	10.14%

通过对近三年毕业生就业情况分析，可以看出我校毕业生能够满足国家重大行业和领域的需求，人才培养质量得到用人单位和社会认可，所培养的毕业生能够很好地满足社会相关需求。可预判我校毕业生就业率仍会保持在较高水平，到基层、到西部就业人数仍将稳步增加，毕业生就业选择更加趋于理性。

第五部分：对教育教学的反馈

学校高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为人才培养的重要环节，积极推进招生、培养和就业一体化建设。建立招生、培养和就业联席会制度，研讨学生在就业、培养过程中出现的新问题；建立就业状况反馈机制，及时调整招生专业、招生规模和培养方案等；改进年度就业工作会议形式，建立招生、人才培养

与就业的相互衔接、相互支持、相互反馈的机制；每年召开全校就业工作会议，研判社会需求的变化，归纳总结我校毕业生就业的特点，梳理我校毕业生在就业竞争力、社会认可度和用人单位满意度等方面的优势与不足，建立招生、培养与就业双向沟通的信息反馈渠道，更好地提高我校招生工作科学化水平，不断提升学校人才培养质量。

一、毕业生就业状况对招生的影响

（一）科学制定招生计划，根据各地区用人单位招聘和学生就业实际情况，坚持以“生源质量为主，兼顾地区平衡”的原则编制招生计划。根据行业、产业需求情况，调整“产业带”辐射地区的招生专业和人数。

（二）将招生宣传与就业情况有机结合，针对化工印包类、生物食品类、纺织材料类、机械类、电气通讯、艺术服装、经管语言类等不同专业类别特点，对特定区域省份，着重进行宣传和说明，增强学生填报志愿的针对性。

（三）将学生就业反馈信息作为制定招生计划重要指标，针对一些就业需求少，学生就业不理想的专业，实行缩减招生、隔年招生，甚至于停招。

二、 毕业生就业状况对专业设置的影响

（一）专业建设与发展要符合学校定位和社会需求，依托优势、特色专业整合校内资源，慎重增设新专业，最终形成适应社会发展需求和学校办学定位可持续发展的专业结构布局。

（二）专业结构调整工作要与学校的招生、就业、师资、教学、办学条件等方面紧密相连，专业结构调整工作应高瞻远瞩，统筹规划，充分论证，形成科学合理、可行性强的专业调整方案。

（三）坚持以改革创新的思路缓解专业结构调整带来的矛盾，开拓思路、创

新模式，可采取“打造特色专业”、“校内资源整合”和“校企联合办学”等途径缓解专业结构调整带来的矛盾，促进优势资源向优势、特色专业倾斜。

三、毕业生就业状况对人才培养的影响

（一）优化专业结构、强化专业特色

学校结合毕业生就业情况、行业产业结构调整及学科专业特色，2014 年电子商务、信息与计算科学、工艺美术、文化产业管理、印刷工程 5 个专业停止招生。同时根据行业、企业对人才的需求情况，增设葡萄与葡萄酒工程、表演等专业，进一步优化了专业结构，使专业布局更加科学合理。各专业结合毕业生就业等情况，进一步加强专业内涵建设，明确专业发展方向，凝练专业特色。

（二）优化人才培养方案、加强实践能力及创新创业能力培养

学校高度重视人才方案的修订、制定工作，将毕业生就业及质量反馈信息作为优化人才培养方案的重要参考依据。在培养方案修订时，学校降低理论课程总学时，加大实践教学环节比重，要求学生在校期间需完成 10 个“创新创业能力与综合素质拓展”学分。实施大学生创新创业计划项目、开展创新创业竞赛，全面提高大学生的创新创业能力。

（三）因材施教，满足学生个性化发展需要

根据不同素质生源情况，学校对外语、数学等基础课程实行分级教学。为满足学生个性化发展需要，拓宽学生就业渠道，学校在工商管理、国际经济与贸易、日语等专业中开设辅修、双学位培养。学校积极开展人才培养模式改革，因材施教，依托学科、专业特色及优质教学资源，组建纺织、轻工、材料、机械等因材施教班；鼓励信息、机械、服装等学院组建创新实验班及综合改革试点班。创新实验班的管理及运行模式，完善配套措施及政策，为实验班提供良好的发展平台。