

大连工业大学

DALIAN POLYTECHNIC UNIVERSITY

2015届毕业生就业质量年度报告



二零一六年一月

目录

引言	1
第一部分：毕业生就业基本情况	2
一 毕业生规模与结构	2
(一) 本科毕业生规模与结构	2
(二) 毕业研究生规模与结构	5
二 毕业生就业率	8
(一) 本科毕业生就业率	8
(二) 毕业研究生就业率	8
三 本科毕业生就业情况及分析	8
(一) 就业结构	8
(二) 就业单位性质	9
(三) 就业行业分布	9
(四) 就业地区及流向	10
四 毕业研究生就业情况及分析	11
(一) 就业结构	11
(二) 就业单位性质	12
(三) 就业行业分布	12
(四) 就业地区及流向	13
第二部分：就业创业特色工作	14
一 更新观念，细化制度，构建科学的就业工作管理体系	14
二 系统授课，全程指导，构建完善的就业指导与服务体系	14
三 拓展渠道，多措并举，构建全面的就业市场体系	16
四 网络服务，信息互动，构建多渠道的就业工作新模式	17
五 整合资源，搭建平台，构建实效性强的创新创业帮扶模式	17
第三部分：毕业生就业质量跟踪及反馈	19

一 毕业生就业质量	19
(一) 毕业生就业现状满意度调查	19
(二) 毕业生就业匹配度调查	19
(三) 毕业生月收入情况调查	20
(四) 毕业生求职渠道调查	21
(五) 毕业生对学校就业服务工作满意度调查	22
二 用人单位对毕业生满意度调查	22
(一) 用人单位招聘主要考核因素调查	22
(二) 专业设置、课程安排与社会需求的适应情况调查	23
(三) 用人单位对学校就业服务工作满意度调查	23
(四) 用人单位对毕业生总体满意度调查	24
第四部分：毕业生就业发展趋势	24
一 毕业生规模与就业率	24
二 毕业生就业类型和就业单位性质	25
三 毕业生就业区域	26
第五部分：对教育教学的反馈	28
一 毕业生就业状况与招生工作	28
二 毕业生就业状况与专业设置调整	28
三 毕业生就业状况与人才培养情况	29

引言

大连工业大学创建于1958年，是我国最早建立的4所轻工业院校之一，原隶属轻工业部，1998年转制为中央与地方共建、辽宁省管理为主的体制。2007年3月经教育部批准，学校由大连轻工业学院更名为大连工业大学。半个多世纪来，学校逐渐发展成为以工为主，工、理、艺、文、管、经六大学科门类协调发展，以培养轻工、纺织、食品、艺术等专业人才为办学特色的高等学府，已为国家培养各类毕业生6万余人。

在新的历史阶段，大连工业大学秉承“博学精思，笃行致新”的校训，遵循“以人为本、强化内涵、彰显特色、开拓致新”的办学理念，不断加强内涵建设，提高办学质量，努力把学校建设成特色学科国内领先，优势学科全国一流，国内知名并有一定国际影响的特色、高水平多科性大学，成为我国消费产业重要的人才培养基地和科技研发及学术交流中心。为此，学校十分重视大学生就业创业工作，积极探索“新常态”下大学生就业创业教育服务新方法，不断转变教育观念、创新人才培养模式、拓展毕业生就业渠道、完善毕业生就业服务制度，努力构建“党政结合，‘一把手’负责，全校动员，全员参与”的就业工作领导体制和工作格局，努力建立以市场为导向的教育、教学改革机制，并已逐渐形成了“以传统优势为基础，以特色创新为手段，以学生成长成才为目标”的大学生就业创业工作核心理念。

学校是“辽宁省首批大学生创业教育示范校”，连续多年获得“辽宁省就业工作先进单位”、“辽宁省大学生入伍工作先进集体”等荣誉称号，毕业生就业率一直保持在92%以上，毕业生就业结构合理，就业质量逐年提高。

第一部分：毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

大连工业大学2015届共有毕（结）业生4304人，其中毕业研究生594人，本科毕（结）业生3710人（其中结业生8人）。

（一）本科毕业生规模与结构

1、专业分布

2015届共有本科毕（结）业生3710人，分布在工学、理学、艺术学、文学、管理学、经济学等6个学科门类，53个专业及方向。

表1-1 本科毕业生所在专业分布

门类	专业及方向	毕业生数	占本学科人数比例	占毕业生人数比例
工学	机械工程及自动化	119	7.57%	3.21%
	材料科学与工程 (高分子材料方向)	114	7.25%	3.07%
	自动化	114	7.25%	3.07%
	食品科学与工程	113	7.19%	3.05%
	纺织工程	94	5.98%	2.53%
	通信工程	87	5.53%	2.35%
	计算机科学与技术	86	5.47%	2.32%
	电子信息工程	82	5.22%	2.21%
	轻化工程	76	4.83%	2.05%
	生物工程	72	4.58%	1.94%
	化学工程与工艺	58	3.69%	1.56%
	机械电子工程	57	3.63%	1.54%
	工业工程	53	3.37%	1.43%
	纺织工程 (服装工程方向)	53	3.37%	1.43%
	应用化学	50	3.18%	1.35%
	网络工程	50	3.18%	1.35%
	材料科学与工程 (无机非金属材料方向)	49	3.12%	1.32%
	包装工程	48	3.05%	1.29%
	环境工程	47	2.99%	1.27%
	印刷工程	46	2.93%	1.24%
服装设计与工程	43	2.74%	1.16%	
机械工程及自动化 (模具设计与制造方向)	33	2.10%	0.89%	
材料成型及控制工程	28	1.78%	0.75%	

门类	专业及方向	毕业生数	占本学科人数比例	占毕业生人数比例
理学	食品质量与安全	72	34.12%	1.94%
	材料化学	58	27.49%	1.56%
	生物技术	45	21.33%	1.21%
	信息与计算科学	36	17.06%	0.97%
艺术学	服装设计与工程 (服装艺术设计方向)	177	13.46%	4.77%
	艺术设计 (环境艺术设计方向)	151	11.48%	4.07%
	艺术设计 (视觉传达设计方向)	136	10.34%	3.67%
	数字媒体艺术	105	7.98%	2.83%
	艺术设计 (中外合作办学)	105	7.98%	2.83%
	工业设计	99	7.53%	2.67%
	艺术设计 (设计管理方向)	92	7.00%	2.48%
	摄影	72	5.48%	1.94%
	艺术设计 (景观设计方向)	61	4.64%	1.64%
	美术学	52	3.95%	1.40%
	雕塑	48	3.65%	1.29%
	服装设计与工程 (中外合作办学)	47	3.57%	1.27%
	艺术设计 (饰品设计方向)	42	3.19%	1.13%
	环境设计 (专升本)	36	2.74%	0.97%
	服装设计与工程 (形象设计方向)	35	2.66%	0.94%
	服装设计与工程 (服装设计与表演方向)	25	1.90%	0.67%
	数字媒体艺术 (专升本)	18	1.37%	0.49%
	视觉传达设计 (专升本)	14	1.06%	0.38%
文学	英语 (英语商务方向)	57	34.34%	1.54%
	对外汉语	55	33.13%	1.48%
	日语	54	32.53%	1.46%
管理学	物流管理	93	26.27%	2.51%
	人力资源管理	91	25.71%	2.45%
	工商管理	91	25.71%	2.45%
	信息管理与信息系统	53	14.97%	1.43%
	电子商务	26	7.34%	0.70%
经济学	国际经济与贸易 (英语强化)	92	100.00%	2.48%
合计		3710	100.00%	100.00%

2、毕业生性别比例

2015届本科毕（结）业生中共有男生1606人，占毕业生总人数的43.29%；女生2104人，占毕业生总人数的56.71%，男女生人数比为1：1.31。

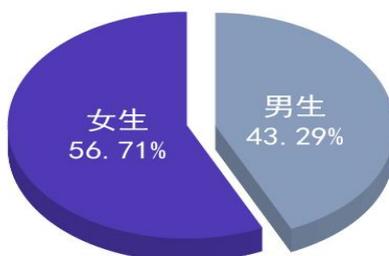


图1-1 本科毕（结）业生男女生人数比例

3、毕业生生源分布

本科毕（结）业生生源来自全国29个省、自治区和直辖市，其中生源人数前五名的省份为：辽宁省2174人，占毕业生总人数的58.60%；河北省223人，占毕业生总人数的6.01%；河南省157人，占毕业生总人数的4.23%；山西省148人，占毕业生总人数的3.99%；黑龙江省135人，占毕业生总人数的3.64%。

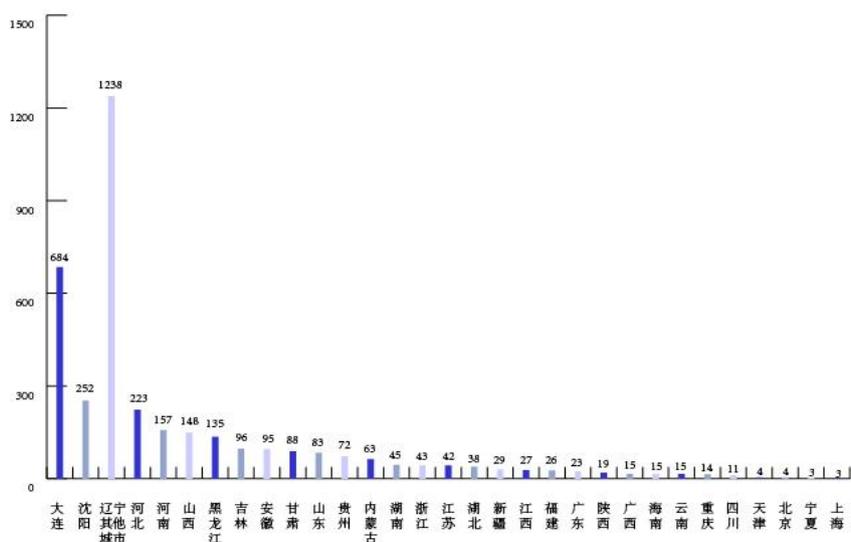


图1-2 本科毕业生生源所在地分布

4、毕业生院系分布

本科毕（结）业生分布在11个学院，其中毕业生人数前三名的学院为：艺术设计学院812人，占毕业生总人数的21.89%；信息科学与工程学院455人，占毕业生总人数的12.26%；服装学院447人，占毕业生总人数的12.05%。

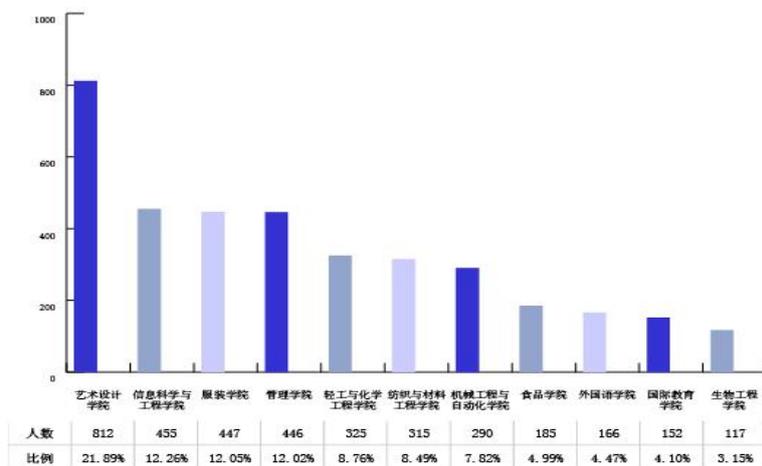


图1-3 本科毕业生院系分布

(二) 毕业研究生规模与结构

1、专业分布

2015届共有毕业研究生594人，分布在理学、工学、管理学、艺术学等4个学科门类及工程硕士、艺术硕士2个专业学位类别。

表1-2 毕业研究生所在学科(领域)分布

门类(类别)	学科(领域)	毕业生数	占本门类(类别)人数比例	占毕业生人数比例
工学	轻工技术与工程	49	21.59%	8.25%
	食品科学与工程	45	19.82%	7.58%
	材料科学与工程	32	14.10%	5.39%
	化学工程与技术	26	11.45%	4.38%
	纺织科学与工程	20	8.81%	3.37%
	环境科学与工程	14	6.17%	2.36%
	机械工程	14	6.17%	2.36%
	控制科学与工程	13	5.73%	2.19%
	光学工程	8	3.52%	1.35%
	纺织工程	2	0.88%	0.34%

门类(类别)	学科(领域)	毕业生数	占本门类(类别)人数比例	占毕业生人数比例
工学	食品科学	1	0.44%	0.17%
	农产品加工及贮藏工程	1	0.44%	0.17%
	纺织材料与纺织品设计	1	0.44%	0.17%
	服装设计与工程	1	0.44%	0.17%
理学	生物学	38	97.44%	6.40%
	微生物学	1	2.56%	0.17%
管理学	工商管理	19	90.48%	3.20%
	企业管理	2	9.52%	0.34%
艺术学	设计学	101	87.83%	17.00%
	美术学	12	10.43%	2.02%
	设计艺术学	2	1.74%	0.34%
工程硕士	食品工程硕士	28	27.73%	4.71%
	生物工程硕士	24	23.76%	4.04%
	材料工程硕士	19	18.81%	3.20%
	机械工程硕士	13	12.87%	2.19%
	环境工程硕士	7	6.93%	1.18%
	化学工程硕士	6	5.94%	1.01%
	轻工技术与工程	4	3.96%	0.67%
艺术硕士	艺术设计	91	100.00%	15.32%
合计		594	100.00%	100.00%

2、毕业生性别比例

2015届毕业研究生共有男生192人，占毕业生总人数的32.32%；女生402人，占毕业生总人数的67.68%，男女生人数比为1：2.09。

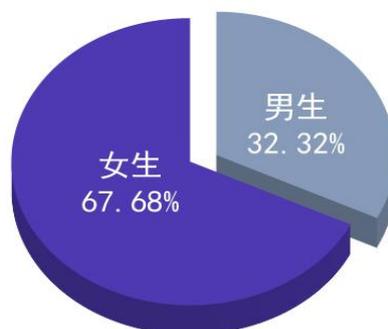


图1-4 毕业研究生男女生人数比例

3、毕业生生源分布

毕业研究生生源来自全国25个省、自治区和直辖市，其中生源人数前五名的省份为：辽宁省271人，占毕业生总人数的45.62%；山东省75人，占毕业生总人数的12.63%；黑龙江省49人，占毕业生总人数的8.25%；河南省44人，占毕业生总人数的7.41%；河北省31人，占毕业生总人数的5.22%。

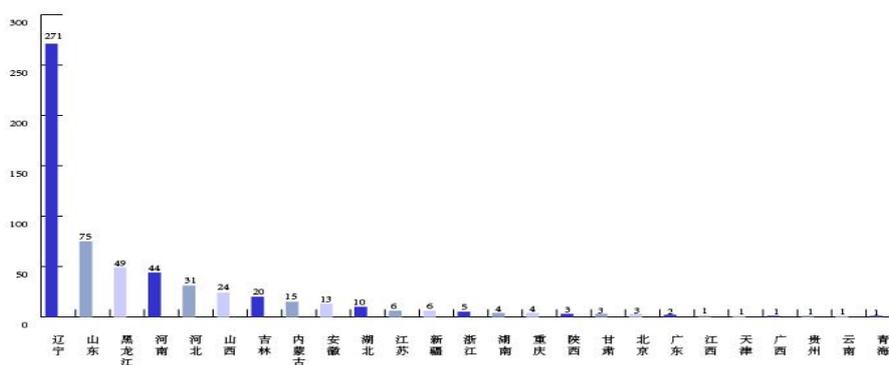


图1-5 毕业研究生生源所在地分布

4、毕业生院系分布

毕业研究生分布在9个学院，其中毕业生人数前三名的学院为：艺术设计学院174人，占毕业生总人数的29.29%；生物工程学院96人，占毕业生总人数的16.16%；食品学院75人，占毕业生总人数的12.63%。

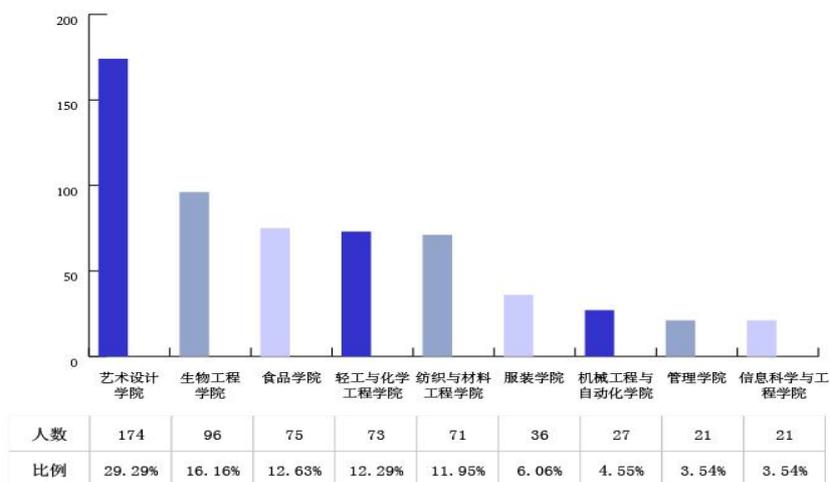


图1-6 毕业研究生院系分布

二、毕业生就业率

(一) 本科毕业生就业率

经辽宁省大学生就业局审核,截止2015年8月底,我校2015届本科毕(结)业生共有3704人,就业数3319人,初次就业率为89.61%。截至2015年12月底,我校2015届毕(结)业生共有3710人(2015年9月,6人申请毕业),就业数3465人,年终就业率为93.40%。

(二) 毕业研究生就业率

经辽宁省大学生就业局审核,截止2015年8月底,我校2015届毕业研究生共有594人,就业数457人,初次就业率为76.94%。截至2015年12月底,我校2015届毕业研究生共有594人,就业数468人,年终就业率为78.79%。

三、本科毕业生就业情况及分析

(一) 就业结构

2015届共有本科毕(结)业生3710人,就业数3465人,年终就业率93.40%;其中,协议就业1767人,占毕业生总数47.63%;升学394人,占10.62%;合同就业316人,占8.52%;灵活就业829人,占22.34%;定向21人,占0.57%;出国(境)96人,占2.59%;参军入伍23人,占0.62%;项目基层就业16人,占0.43%;自主创业3人,占0.08%;暂未就业245人,占6.60%。

表1-3 本科毕业生就业类型

毕业生就业类型	人数	占毕业生人数比例
协议就业	1767	47.63%
升学	394	10.62%
合同就业	316	8.52%
灵活就业	829	22.34%
定向	21	0.57%
出国(境)	96	2.59%
参军入伍	23	0.62%
项目基层就业	16	0.43%
自主创业	3	0.08%
暂未就业	245	6.60%
合计	3710	100.00%

（二）就业单位性质

本科毕（结）业生中共有2951人签约就业（含协议就业，合同就业，灵活就业，项目基层就业，参军入伍），其就业单位性质分析如下：

表1-4 本科毕业生就业单位性质

单位性质	人数	占签约人数比例
党政机关	31	1.05%
事业单位	52	1.76%
国有企业	161	5.46%
部队	23	0.78%
三资企业	125	4.24%
基层项目	16	0.54%
其它企业	2543	86.17%
合计	2951	100.00%

（三）就业行业分布

从就业行业分布看，就业人数最多的三个行业为：制造业（23.92%），信息传输、软件和信息技术服务业（15.66%），批发和零售业（9.76%）。

表1-5 本科毕业生就业行业分布

单位行业	人数	占签约人数比例
制造业	706	23.92%
信息传输、软件和信息技术服务业	462	15.66%
批发和零售业	288	9.76%
居民服务、修理和其他服务业	258	8.74%
租赁和商务服务业	223	7.56%
文化、体育和娱乐业	161	5.46%
建筑/房地产业	158	5.35%
交通运输、仓储和邮政业	108	3.66%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	95	3.22%
教育	92	3.12%
科学研究与技术服务业	92	3.12%
金融业	68	2.30%
住宿和餐饮业	55	1.86%
农、林、牧、渔业	43	1.46%
公共管理、社会保障和社会组织	42	1.42%
水利、环境和公共设施管理业	34	1.15%

单位行业	人数	占签约人数比例
部队	23	0.78%
采矿业	20	0.68%
卫生和社会工作	17	0.58%
其它	6	0.20%
合计	2951	100.00%

(四) 就业地区及流向

从毕业生就业地域上看：辽宁省内就业人数占总签约人数的67.06%，省内就业去向主要分布在大连、沈阳等，其中大连占49.34%、沈阳占6.71%；省外就业区域主要分布在东北、华北、华东等地区，其中北京、上海、河北、广东、江苏、山东、山西、浙江等省市为我校毕业生就业主要流向地区。

表1-6 本科毕业生就业地区

地区	生源数	就业人数	就业人数比例	生源地区比例	就业地区比例	
东北地区	大连	573	1456	49.34%	66.42%	68.52%
	沈阳	198	198	6.71%		
	辽宁其它城市	1008	325	11.01%		
	吉林	74	15	0.51%		
	黑龙江	107	28	0.95%		
华北地区	北京	4	147	4.98%	11.45%	11.32%
	天津	3	27	0.91%		
	河北	185	108	3.66%		
	山西	96	35	1.19%		
	内蒙古	50	17	0.58%		
华东地区	山东	66	41	1.39%	7.42%	9.83%
	江苏	30	79	2.68%		
	安徽	64	15	0.51%		
	浙江	36	56	1.90%		
	福建	20	9	0.30%		
	上海	3	90	3.05%		
华南地区	广东	18	157	5.32%	1.49%	5.69%
	广西	14	5	0.17%		
	海南	12	6	0.20%		

地区	生源数	就业人数	就业人数比例	生源地区比例	就业地区比例	
华中地区	湖北	32	15	0.51%	6.44%	2.27%
	湖南	34	13	0.44%		
	河南	99	31	1.05%		
	江西	25	8	0.27%		
西南地区	四川	9	4	0.14%	2.92%	1.05%
	云南	12	8	0.27%		
	贵州	56	13	0.44%		
	重庆	9	6	0.20%		
西北地区	新疆	27	17	0.58%	3.86%	1.32%
	宁夏	2	2	0.07%		
	青海	0	1	0.03%		
	陕西	16	9	0.30%		
	甘肃	69	10	0.34%		
合计	2951	2951	100.00%	100.00%	100.00%	

四、毕业研究生就业情况及分析

(一) 就业结构

2015届共有毕业研究生594人，就业数468人，年终就业率为78.79%；其中协议就业246人，占毕业生总数41.41%；升学15人，占2.53%；合同就业35人，占5.89%；灵活就业141人，占23.74%；定向委培19人，占3.20%；出国（境）10人，占1.68%；项目基层就业2人，占0.34%；暂未就业126人，占21.21%。

表1-7 毕业研究生就业类型

毕业生就业类型	人数	占毕业生人数比例
协议就业	246	41.41%
升学	15	2.53%
合同就业	35	5.89%
灵活就业	141	23.74%
定向委培	19	3.20%
出国（境）	10	1.68%
项目基层就业	2	0.34%
暂未就业	126	21.21%
合计	594	100.00%

(二) 就业单位性质

毕业研究生中共有443人签约就业(含协议就业,合同就业,灵活就业,定向委培,项目基层就业),其就业单位性质分析如下:

表1-8 毕业研究生就业单位性质

单位性质	人数	占签约人数比例
党政机关	5	1.13%
事业单位	67	15.12%
国有企业	36	8.13%
三资企业	28	6.32%
基层项目	2	0.45%
部队	2	0.45%
其它企业	303	68.40%
合计	443	100.00%

(三) 就业行业分布

从就业单位行业分布看,就业人数最多的三个行业为:制造业(24.60%),教育(13.77%),农、林、牧、渔业(11.96%)。

表1-9 毕业研究生就业行业

单位行业	人数	占签约人数比例
制造业	109	24.60%
教育	61	13.77%
农、林、牧、渔业	53	11.96%
批发和零售业	43	9.71%
信息传输、软件和信息技术服务业	26	5.87%
租赁和商务服务业	26	5.87%
公共管理、社会保障和社会组织	22	4.97%
建筑/房地产业	20	4.51%
居民服务、修理和其他服务业	20	4.51%
科学研究与技术服务业	13	2.93%
金融业	12	2.71%
文化、体育和娱乐业	9	2.03%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	7	1.58%
水利、环境和公共设施管理业	7	1.58%
住宿和餐饮业	5	1.13%
卫生和社会工作	5	1.13%
部队	2	0.45%
采矿业	2	0.45%
交通运输、仓储和邮政业	1	0.23%
合计	443	100.00%

(四) 就业地区及流向

从毕业生就业地域上看：辽宁省内就业人数占总签约人数的49.66%，省内就业去向主要分布在大连、沈阳等，其中大连占37.70%，沈阳占7.67%；省外就业主要区域分布在东北、华北、华东等地区，其中山东、北京、上海、河南、河北、浙江、江苏、广东等省市为我校毕业生就业主要流向地区。

表1-10 毕业研究生就业地区

地区	生源数	就业人数	就业人数比例	生源地区比例	就业地区比例	
东北地区	大连	93	167	37.70%	57.56%	52.82%
	沈阳	14	34	7.67%		
	辽宁其它城市	95	19	4.29%		
	吉林	16	7	1.58%		
	黑龙江	37	7	1.58%		
华北地区	北京	3	28	6.32%	11.96%	14.67%
	天津	1	6	1.35%		
	河北	24	18	4.06%		
	山西	16	7	1.58%		
	内蒙古	9	6	1.35%		
华东地区	山东	55	46	10.38%	16.70%	23.25%
	江苏	3	13	2.93%		
	安徽	11	2	0.45%		
	浙江	5	19	4.29%		
	福建	0	5	1.13%		
	上海	0	18	4.06%		
华中地区	湖北	8	0	0.00%	9.03%	3.16%
	湖南	2	1	0.23%		
	江西	1	1	0.23%		
	河南	29	12	2.71%		
华南地区	广东	2	18	4.06%	0.68%	4.07%
	广西	1	0	0.00%		
西北地区	新疆	6	0	0.00%	2.94%	0.90%
	陕西	3	4	0.90%		
	青海	1	0	0.00%		
	甘肃	3	0	0.00%		
西南地区	四川	0	2	0.45%	1.13%	1.13%
	云南	0	1	0.23%		
	贵州	1	0	0.00%		
	重庆	4	2	0.45%		
合计	443	443	100.00%	100.00%	100.00%	

第二部分：就业创业特色工作

一、更新观念，细化制度，构建科学的就业工作管理体系

学校成立了校、院两级大学生就业工作委员会和就业工作领导小组，全面落实“一把手”工程，建立“校、院、系、专业”四级责任制度，实行就业情况月报制度、周报制度和专业就业率“低”增长报告制度，制定“一学生一策、一专业一议”的跟踪预防机制，就业困难、家庭困难毕业生院系领导“一对一”包干负责制。将就业工作列入各部门、各学院“一把手”年终考核的重要指标，构建“全员参与、任务分解，责任明确，分工合作，奖惩挂钩”的工作体系，形成了全校就业工作“一盘棋”工作格局，从制度上为毕业生充分就业提供了有力保障。

二、系统授课，全程指导，构建完善的就业指导与服务体系

（一）做好大学生职业发展与就业创业系列课程建设

学校把大学生职业发展与就业创业指导教育纳入到本科培养方案中，面向全校开设《大学生职业生涯规划》、《就业与创业指导1》、《就业与创业指导2》三门必修课程，共40学时，2学分，并同时开设《现代社交礼仪》、《KAB创业基础》、《人际关系心理学》、《创业原理与实务系列讲座》等多门公共选修课程，由招生就业处大学生职业发展教育中心和思想政治理论课教学科研部专人负责，采用大班授课和workshop小班实训相结合的授课形式，使大学生职业发展和就业创业指导教育贯穿人才培养全过程，实现了就业指导全程化、系统化、多元化，课程受到学生普遍欢迎，评教满意度均在90%以上。

（二）加强大学生就业创业指导师资队伍建设

学校定期开展校内就业工作联络员培训、年度就业工作会议和就业创业指导教师培训等。为提升就业指导服务质量，分阶段组织授课教师参加辽宁省高校创新创业(FET)教学体系示范课培训、辽宁省高校就业指导人员系统培训(中级)、北森高校职业规划教学TTT培训、高级就业指导教师认证培训、KAB、SYB创业指

导师等培训，打造了一支专兼结合、专业化、专家化的就业指导师资队伍。学校现有专职从事大学生创新创业教育老师79人，兼职教师34人，具有创业指导师(KAB)高级培训师资格证书1人；KAB讲师7人；SYB讲师5人；YBC导师2人；大连市创业指导志愿者3人；大连市高校毕业生就业指导专家16人；全球职业生涯规划师1人；全国职业生涯规划师3人，就业指导教师14人。《就业创业指导课程》曾荣获教育部“安博杯”首届全国高校就业指导课程教学大赛总决赛二等奖，学校获得“优秀组织高校奖”。

(三) 扎实开展各类就业指导活动

2015年学校成功举办“大连市高校毕业生就业启航行动启动仪式及系列活动”，“辽宁省第三届未来职场精英挑战赛”等活动。学院也积极举办各类专题性的团体辅导和个性化职业咨询活动，连续开展职业辅导月、就业助跑月、单位招聘月系列活动，组织就业论坛、创业论坛、企业家讲座、校友讲座及简历大赛、职业生涯规划大赛等活动，不断创新活动载体，丰富校园就业市场内容，增强活动实效，深受学生欢迎。

(四) 以人为本，全力以赴做好就业困难大学生的就业帮扶工作

2015年学校共有179人纳入“辽宁省高校困难家庭毕业生台帐”，52人享受到了“大连市普通高等学校毕业生求职补贴”，配合省市有关部门，组织开展实习实训和就业技能提升培训，累计发放求职、实训等各类补贴141500元。同时，为每一名家庭经济困难毕业生、残疾毕业生、女毕业生、少数民族毕业生制定就业帮扶计划，有针对性地开展就业指导、岗位推荐、技能培训等，力争帮助他们在离校前落实就业岗位，人性化的就业服务确保了这部分毕业生的顺利就业。

(五) 尽心尽力，做好毕业生就业服务工作

校院两级共同开展就业政策咨询指导服务工作，日常调整改派，违约维权协

调处理工作，为毕业生办理派遣及离校相关手续工作，毕业生档案发送、转递等常规工作。2015年学校设计制作带有“派遣”、“报到”等办理流程信息的“校园风景手绘明信片”，作为母校的“一份纪念”，感动了每一位15届毕业生；就业创业协会每天为毕业生免费预订及发放100份带有“毕业生就业求职专版内容”的《新商报》；在毕业生寝室楼内设立《就业信息宣传栏》，将就业政策和招聘信息“送”给每一位毕业生等。

三、拓展渠道，多措并举，构建全面的就业市场体系

（一）搭建立体化的“校内”双选平台

2015年，除举办“春秋”两届大型校园双选会外，校院两级还举办包括“苏州市吴江区政府组团招聘会”，“大连市甘井子区政府组团招聘会”，“大连市高新园区政府组团招聘会”等各类型，各行业招聘会243场，接待和邀请1069家用人单位到校选聘毕业生，提供有效就业岗位18000余个。调查显示，在毕业生就业信息获取的各类渠道中，来自学校举办的各类招聘会、学校网站、微信平台等媒介发布的招聘信息占到六成以上，充分体现了校园就业市场主渠道作用。

（二）积极拓展“校外”毕业生就业市场

在立足和巩固本省、本市、本地区企事业单位的基础上，根据我国轻工行业和第三产业的结构布局和学校本身的行业特色，我校重点拓展环渤海、长三角、珠三角等沿海地区和贵州省等中西部内陆地区就业市场。校院两级每年安排相关人员走出校园，了解需求、开拓就业市场，密切与企业的合作关系，建立了大批实习实训及就业基地，为毕业生就业工作打下坚实基础。

（三）开展大学生就业见习及实习实训活动，纵向深化校企合作内涵

学校充分发挥专业优势，积极寻找和抓住有利契机，大力加强产、学、研联合，依托“卓越工程师计划”，采用校企联合培养模式，与百威英博啤酒有限公司等世界五百强企业合作，设立企业奖学金、建立实习基地、提供见习岗位，深

层次、宽领域、全方位的展开合作，树立行业就业导向，培养优秀的应用型、高素质创新人才，使人才培养与企业需求达到有效对接。树立主动服务行业企业需求的前瞻性理念，依托学校的研发中心和产、学、研基地，积极推行学生到企业中完成实习课程，提高学生的就业实操能力，通过学校推荐和学生自荐，让学生到企业中完成实训课程，实现了“到岗位上去实习，在实习中得到岗位”。

四、网络服务，信息互动，构建多渠道的就业工作新模式

连续多年对“大连工业大学毕业生就业平台”网站进行升级改版，优化就业信息发布，招聘会管理，就业指导，创业服务等功能，力推招聘过程的“小型化”、“专业化”，实现“线上信息沟通-线下双方面试-远程就业签约”的模式。制定了《大连工业大学关于校园专场招聘会组织实施办法》，使来校招聘用人单位通过“爱测聘”信息平台预约招聘场地、时间、宣传方式，实现了用人单位、毕业生和学校三方平台化，简捷化的沟通，使用用人单位入校进行专场招聘活动的管理更加规范，招聘情况的大数据统计分析也将成为可能。

学校开通“大连工业大学就业创业微信平台”，进一步畅通就业信息与学生零距离对接渠道。该平台是学校官方唯一指定的就业创业微信公众平台，具有通知公告，就业信息，就业指导，创业信息四大模块。平台用户总数已达3000余人，累计推送各类信息200余条，为学生提供最及时最全面的用人需求信息及最鲜活的就业创业资讯等。

五、整合资源，搭建平台，构建实效性强的创新创业帮扶模式

（一）校企对接、校地合作，破解大学生创业难题

学校始终把大学生创新创业教育摆在人才培养工作的重要位置，努力探索创新创业教育模式，积极帮扶大学生创业实践，通过“选拔训练—资助扶持—孵化助推”的创业人才培养模式，促进了大学生的创业意识、创业思维、创业技能显著提高。学校近年来推荐至大连市创业孵化基地项目累计有20余项，中山区

创业孵化基地7项,沙河口区创业孵化基地8项,甘井子区创业孵化基地5项,创业工作取得显著成效,达到了“创业”带动“就业”的良好效果。涌现出韩鹏飞、刘峰、黄骆俊杰等一批优秀创业典型,学校创业工作得到大连市电视台、大连广播电台、天健网等主流新闻媒体的多次报道。我校多项大学生自主创业项目参加“第十二届大连市创业就业博览会”并获得“优秀创业项目奖”,学校被评为“辽宁省大学生创业教育示范校”、“辽宁省大学生创业教育基地”等。

(二) 大力开展大学生创新创业活动,提高学生的创新、创业能力

2015年累计开展大学生创新创业竞赛,挑战杯大学生创业计划竞赛,辽宁省第二届大学生创业计划大赛,第一届大连市创业大赛培训会、选拔赛和决赛,川沙新镇杯首届全国智慧人才创业大赛,第六届哈尔滨大学生创业计划竞赛等各级各类创新创业比赛50余场。

在第十二届“挑战杯”辽宁省大学生课外学术科技作品竞赛中,我校有100项作品进入决赛,其中76件作品获奖,取得特等奖1项、一等奖8项、二等奖19项、三等奖48项的好成绩,入围终审决赛作品数量位列辽宁省高校第七名,学校荣获第十二届“挑战杯”辽宁省高校组织奖。

2015年学校设立“大创计划”290项,其中国家级项目20项,省级40项。在“2015年辽宁省第二届大学生创新创业年会”上,我校轻化学院张健老师、平清伟老师指导,张姣姣等同学完成的“会呼吸的壁纸—硅藻土制备功能壁纸的研发”获得“我最喜欢的展示项目”奖(全省共11项),艺术设计学院张乃中老师、闻婧老师指导,洪伟馨等同学完成的“基于导电材料的可演奏音乐服装的创新与应用”获得“我最喜欢的创意项目”奖(全省共1项)和“最佳创意项目”奖(全省共10项)。在2015年“全国大学生市场调查分析大赛”“全国大学生网络商务应用大赛”“TRIZ杯创新方法大赛”“大学生物理实验竞赛”等高水平的国家级省级竞赛中更是取得了历年来最好成绩。在2015年首届“互联网+”大学生创新创业大赛中,我校作品荣获了辽宁省金奖。

第三部分：毕业生就业质量跟踪及反馈

为全面掌握毕业生就业状况,毕业生对母校教育教学满意度以及用人单位对我校毕业生的全面评价等情况,学校开展了 2015 届毕业生就业状况与培养质量和用人单位满意度调查工作。问卷调查覆盖全校所有专业,共发放《毕业生就业状况与培养质量调查问卷》824 份,回收有效问卷 798 份(毕业研究生 109 份); 用人单位满意度调查覆盖全校每个专业,共发放《毕业生情况综合调查问卷》130 份,回收有效问卷 120 份。

一、毕业生就业质量

(一) 毕业生就业现状满意度调查

对目前已落实工作的毕业生关于就业现状满意度调查统计如下所示,可以看出 2015 届毕业生对自身工作的总体满意程度状况:达到非常满意或满意程度比例为 72.31%;一般为 23.68%;不满意或很不满意为 4.01%。毕业生不满意原因主要集中在:薪资福利偏低,单位及岗位发展空间小,工作压力较大等问题上。

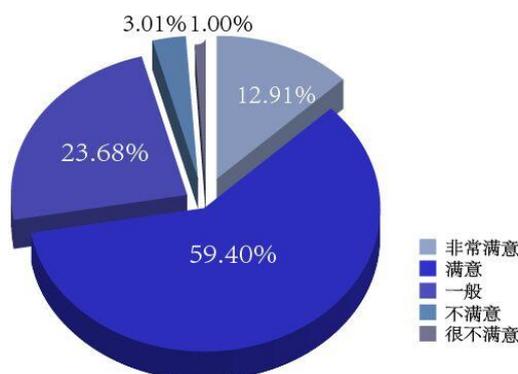


图3-1 毕业生就业现状总体满意度

(二) 毕业生就业匹配度调查

对目前已落实工作的毕业生关于工作匹配度及专业对口度的调查统计如下表所示:感到很对口或对口比例为 60.78%;一般为 26.07%;比较不对口或很

不对口为 13.15%。毕业生感到不对口的原因主要集中在：本专业所对应的工作和岗位社会实际需求减少，对应工作收入待遇较低，工作环境不好等问题上。

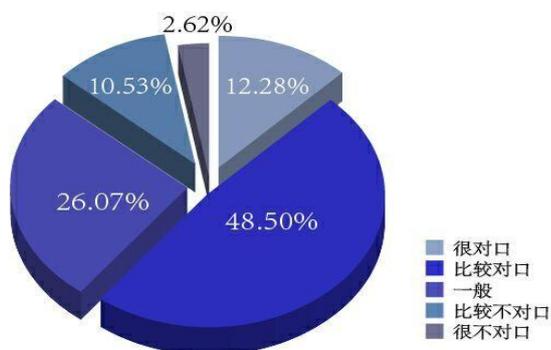


图3-2 毕业生就业匹配度

(三) 毕业生月收入情况调查

1、对目前已落实工作的本科毕业生转正后起始月薪酬情况问卷调查统计如下所示：转正后月薪酬在 3001 元到 4000 元之间比例为 53.27%；2001 元到 3000 元之间为 20.90%，4001 元到 5000 元之间为 18.14%。相比 2014 届毕业生，转正后起始月薪酬均值略有所增长。

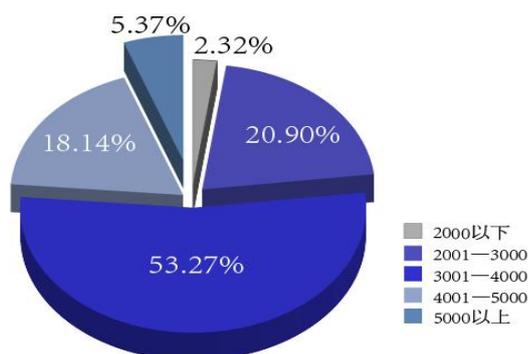


图3-3 本科毕业生转正后起始月薪酬

2、对目前已落实工作的毕业研究生转正后起始月薪酬情况问卷调查统计如下图所示：转正后月薪酬在 4001 元到 5000 元之间比例为 55.96%；3001 元到 4000 元之间为 18.35%，5001 元到 6000 元之间为 16.51%。相比 2014 届毕

业生，转正后起始月薪均值略有增长，相比较本科毕业生增涨幅度在 1500 元左右。

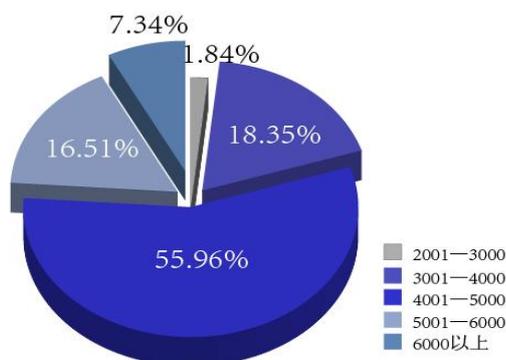


图3-4 毕业研究生转正后起始月薪薪酬

(四) 毕业生求职渠道调查

调查显示，我校毕业生就业信息获取渠道主要为：学校举办各类招聘会占 34.70%；学校网站、微信平台等媒介发布的招聘信息占 20.43%；校外专业招聘网站占 11.78%；辅导员及专业课教师推荐占 10.27%。由此可见，“校内就业市场”已成为毕业生求职择业的主渠道，就业工作信息化建设已取得了一定成效，学生已习惯通过校内网站，微信等媒介平台掌握第一手就业信息，极大提高了就业信息传递效率，今后，学校将会继续加大对就业工作信息化建设的投入。

表3-1 毕业生获取就业信息渠道

就业信息获取渠道	人数	比例
学校举办各类招聘会	277	34.70%
学校发布的招聘信息	163	20.43%
校外专业招聘网站	94	11.78%
学校老师推荐	82	10.27%
直接向用人单位申请	60	7.52%
工作实习	43	5.39%
家人或其它社会关系	35	4.39%
社会举办各类招聘会	33	4.14%
其它途径	11	1.38%
合计	798	100.00%

(五) 毕业生对学校就业服务工作满意度调查

调查显示，毕业生对学校就业服务工作认为“非常满意”的比例为 38.47%；“满意”为 44.11%；“一般满意”为 15.79%；“不满意”为 1.63%，总体满意度达 98.37%，可见广大毕业生对母校就业服务工作给予了充分的肯定和认可。

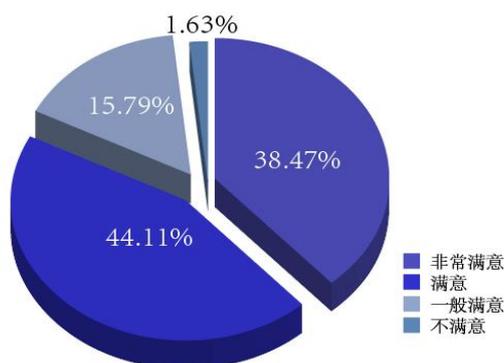


图3-5 毕业生对学校就业服务工作满意度

二、用人单位对毕业生满意度调查

学校充分利用走访用人单位及用人单位进校招聘等机会，通过开展问卷调查、座谈会等方式，广泛调查用人单位对我校毕业生及就业服务工作评价。

(一) 用人单位招聘主要考核因素调查

调查显示，用人单位招聘主要考核因素分别是：综合素质占 32.50%；学生专业知识及素养占 20.83%；社会实践及工作经验占 18.33%；计算机或外语水平占 11.67%。

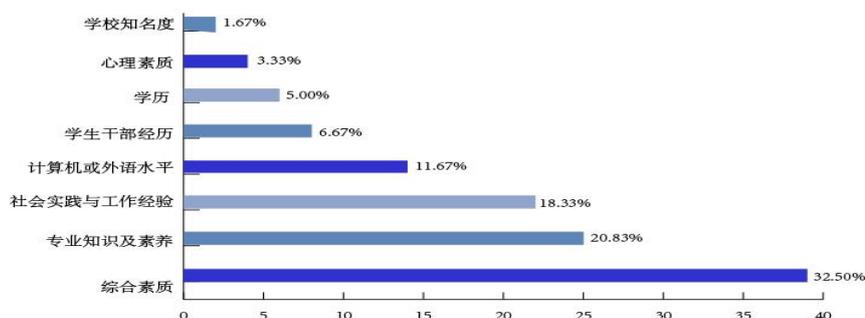


图3-6 用人单位招聘主要考核因素

(二) 专业设置、课程安排与社会需求的适应情况调查

调查显示，用人单位选择“很适应”的比例为 30.00%，选择“比较适应”的比例为 57.50%，选择“一般适应”的比例为 10.00%。由此可见，目前我校专业设置、课程安排基本符合用人单位和社会需求。

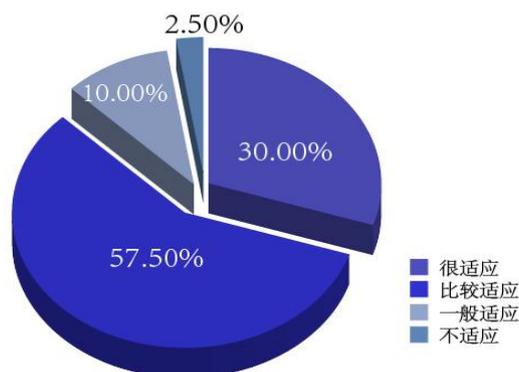


图3-7 专业设置、课程安排与社会需求的适应情况

(三) 用人单位对学校就业服务工作满意度调查

调查显示，用人单位对于我校就业服务工作满意度情况，达到“很满意”和“比较满意”的比例为 94.17%。可见用人单位对我校毕业生就业服务工作给予了充分的认可和肯定。

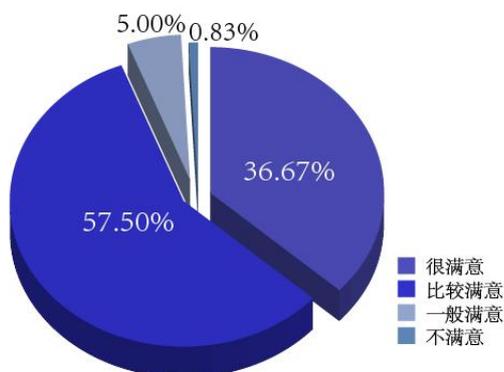


图3-8 用人单位对我校就业服务工作满意度

(四) 用人单位对毕业生总体满意度调查

调查显示,用人单位对于我校毕业生总体满意度情况,达到“很满意”和“比较满意”的比例为 92.50%。可见用人单位对我校毕业生总体培养质量给予了充分的认可和肯定。

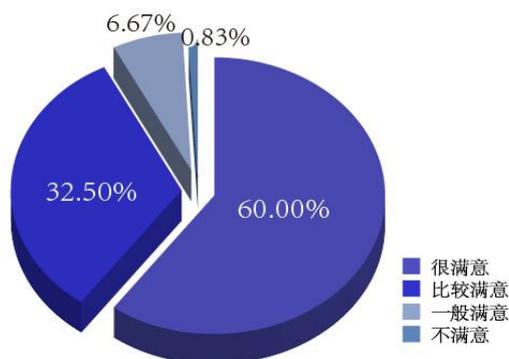


图3-9 用人单位对我校毕业生总体满意度

第四部分：毕业生就业发展趋势

为了全面研究分析我校毕业生就业趋势,我们对 2013-2015 届毕业生就业数据进行统计分析,以便能更好地把握就业工作规律、市场变化规律以及学生择业观调整与就业预期。

一、毕业生规模与就业率

从毕业生总体规模看,近三年我校本科毕业生和毕业研究生人数整体呈较快增长趋势,增幅分别为 20.77%和 15.79%;从就业率来看,我校毕业生就业率相对比较稳定,本科毕业生就业率始终保持在 93%以上,毕业研究生就业率保持在 76%以上。

表4-1 2013-2015年本科毕业生及毕业研究生规模与就业率

年份	本科毕业生		毕业研究生	
	人数	就业率	人数	就业率
2013	3072	94.95%	513	84.80%
2014	3329	94.80%	554	76.53%
2015	3710	93.40%	594	78.79%
合计	10111	94.33%	1661	79.89%

二、毕业生就业类型和就业单位性质

(一) 毕业生灵活就业和合同就业比例略有增加

2015年,我校毕业生协议就业类型所占比例下降,灵活就业和合同就业比例有所上升,分析原因:受经济形势影响,部分毕业生选择了“隐形就业”和“小微企业就业”等;同时在北京、上海、天津、广东等地就业学生数量增加,由于这些省市落户政策和派遣规则限制,在就业率统计时,将这两部分学生的就业类型归类为灵活就业和合同就业。

表4-2 2013-2015年毕业生就业类型(一)

年份	毕业生数	就业数	协议就业		灵活就业		合同就业		出国(境)	
			人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
2013	3585	3352	2058	61.40%	598	17.84%	216	6.44%	92	2.74%
2014	3883	3580	2333	65.17%	506	14.13%	220	6.15%	66	1.84%
2015	4304	3933	2016	51.26%	970	24.66%	351	8.92%	106	2.70%
合计	11772	10865	6407	58.97%	2074	19.09%	787	7.24%	264	2.43%

(二) 升学及项目基层就业人数继续保持稳定,参军入伍人数逐年提高

随着全国及我校毕业生人数的逐年增加,我校近三年的毕业生升学及项目基层就业人数稳定,毕业生参军入伍人数及比例上升;说明我校毕业生具有良好的就业择业观念,能够了解相关政策,积极响应国家号召,毕业生的求职择业过程也更趋于合理化。

表4-3 2013-2015年毕业生就业类型(二)

年份	毕业生数	就业数	升学		项目基层就业		参军入伍	
			人数	比例	人数	比例	人数	比例
2013	3585	3352	366	10.92%	21	0.63%	9	0.27%
2014	3883	3580	363	10.14%	22	0.61%	13	0.36%
2015	4304	3933	409	10.40%	18	0.46%	23	0.58%
合计	11772	10865	1138	10.47%	61	0.56%	45	0.41%

(三) 国有企业, 高等教育, 科研设计等事业单位就业人数及比例稳定

随着我校教育教学质量的不断提高及用人单位对我校毕业生的广泛认可, 近三年来, 我校毕业生就职于国有企业、党政机关、高中等教育、科研设计等事业单位的毕业生人数及比例稳定。

表4-4 2013-2015年毕业生就业单位性质

年份	毕业生数	就业数	党政机关		国有企业		教育科研等事业单位	
			人数	比例	人数	比例	人数	比例
2013	3585	3352	21	0.63%	219	6.53%	80	2.39%
2014	3883	3580	33	0.92%	241	6.73%	128	3.58%
2015	4034	3933	36	0.92%	197	5.01%	119	3.03%
合计	11502	10865	90	0.83%	657	6.05%	327	3.01%

三、毕业生就业区域

我校签约就业的本科毕业生中, 选择在大连就业的人数逐年增多, 就业人数增幅在 2% 左右, 说明我校为大连市及辽宁省地方经济的人才储备和发展, 做出了大量的贡献。东北地区 (黑龙江, 吉林) 的就业人数和比例下降明显, 则与地方经济发展环境和人才政策有关。华北地区, 华东地区和西北地区的就业人数稳中有升, 华南地区就业人数增长明显, 分析原因: 一是北京、上海、天津、江苏、浙江等省和长江三角洲、珠江三角洲等经济发达地区对人才的需求持续旺盛, 二是多年来, 我校对该省市和地区的毕业生就业市场, 进行了重点的巩固发展和开拓, 形成了好的效果。

表4-5 2013-2015年本科毕业生就业地区分布

年份	签约人数	大连		辽宁 (除大连)		东北地区 (黑、吉)		华北地区		华东地区		华南地区		其它地区	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
2013	2503	1129	45.11%	638	25.49%	88	3.52%	243	9.71%	194	7.75%	53	2.12%	158	6.31%
2014	2696	1278	47.40%	531	19.70%	78	2.89%	320	11.87%	270	10.01%	85	3.15%	134	4.97%
2015	2951	1456	49.34%	523	17.72%	43	1.46%	334	11.32%	290	9.83%	168	5.69%	137	4.64%
合计	8150	3863	47.40%	1692	20.76%	209	2.56%	897	11.01%	754	9.25%	306	3.75%	429	5.26%

从总体上看,我校有 50%的毕业研究生选择在大连和辽宁其它城市就业,且就业人数逐年增加。华东地区、华北地区、华南地区的就业人数增长也较明显,其它地区就业人数略有减少。分析原因:既与北京、上海、江苏、浙江、广东等经济发达地区市场需求相关,同时毕业生的求职择业观念等也成为其就业地域选择的主导。

表4-6 2013-2015年毕业研究生就业地区分布

年份	签约人数	大连		辽宁 (除大连)		东北地区 (黑、吉)		华北地区		华东地区		华南地区		其它地区	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
2013	408	120	29.41%	59	14.46%	24	5.88%	54	13.24%	102	25.00%	7	1.72%	42	10.29%
2014	389	163	41.90%	39	10.03%	10	2.57%	57	14.65%	71	18.25%	11	2.83%	38	9.77%
2015	443	167	37.70%	53	11.96%	14	3.16%	65	14.67%	103	23.25%	18	4.06%	23	5.19%
合计	1240	450	36.29%	151	12.18%	48	3.87%	176	14.19%	276	22.26%	36	2.90%	103	8.31%

通过对近三年毕业生就业情况及发展趋势的分析,可以看出我校毕业生能够满足国家重大行业和领域的需求,人才培养质量得到了用人单位和社会的认可,所培养的毕业生既能够在经济发达地区拼搏竞争,也能够在内陆基层地区引领扎根,成为国家和社会发展的栋梁。随着国家教育事业的发展和该校教育教学的改革,可以预见,我校毕业生就业率和就业质量仍会保持在较高水平,参军入伍,到基层、到西部、到祖国最需要的地方就业的人数仍将稳步增加,毕业生就业结构更加趋于合理。

第五部分：对教育教学的反馈

学校高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为人才培养的重要环节，积极推进招生、培养和就业一体化建设，研讨学生在就业和培养过程中出现的新问题；建立就业状况反馈机制，及时调整招生专业、招生规模和培养方案，建立招生、人才培养与就业的相互衔接、相互支持、相互反馈的机制；每年召开全校就业工作会议，研判社会需求的变化，归纳总结我校毕业生就业的特点，梳理我校毕业生在就业竞争力、社会认可度和用人单位满意度等方面的优势与不足，建立招生、培养与就业多向沟通的信息反馈渠道，更好地提高了我校招生工作科学化水平，不断提升学校人才培养质量。

一、毕业生就业状况与招生工作

（一）2015 年，学校根据各地区用人单位招聘和学生就业实际情况，坚持以“生源质量为主，兼顾地区平衡”的原则，调整了各专业的招生规模，更加科学合理的编制分省分专业招生计划，使专业及院校一志愿录取率得到大幅提高。

（二）将招生宣传与就业情况有机结合，针对化工印包类、生物食品类、纺织材料类、机械类、通信自动化、艺术服装、经管语言类等不同专业类别特点，对特定区域省份，着重进行宣传和说明，增强学生填报志愿的针对性。

（三）根据行业、产业需求情况，调整“产业带”辐射地区的招生专业和人数。针对一些就业需求少，学生就业不理想的专业，实行缩减招生、隔年招生，甚至于停招。

二、毕业生就业状况与专业设置调整

（一）坚持专业建设与发展符合学校定位和行业、企业对人才的需求，依托优势、特色专业整合校内资源，慎重增设新专业，最终形成适应社会发展需求和学校办学定位可持续发展的专业结构布局。

(二) 坚持专业结构调整工作与学校的招生、就业、师资、教学、办学条件等方面紧密相连,专业结构调整工作应高瞻远瞩,统筹规划,充分论证,形成科学合理、可行性强的专业调整方案。

(三) 坚持以改革创新和服务学生就业的思路缓解专业结构调整带来的矛盾,采取“打造特色专业”、“校内资源整合”和“校企联合办学”等途径缓解专业结构调整带来的矛盾,促进好的资源向优势、特色专业倾斜。

三、毕业生就业状况与人才培养情况

(一) 优化人才培养方案、加强实践能力及创新创业能力培养

学校高度重视人才方案的修订、制定工作,将毕业生就业及质量反馈信息作为优化人才培养方案的重要参考依据。在培养方案修订时,学校降低理论课程总学时,加大实践教学环节比重,要求学生在校期间需完成 10 个“创新创业能力与综合素质拓展”学分。实施“大创计划”、开展各类竞赛,全面提高大学生的创新创业能力。

(二) 因材施教,满足学生个性化发展需要

根据不同素质生源情况,学校对外语、数学等基础课程实行分级教学。为满足学生个性化发展需要,拓宽学生就业渠道,学校在工商管理、国际经济与贸易、日语等专业中开设辅修、双学位培养。学校积极开展人才培养模式改革,因材施教,依托学科、专业特色及优质教学资源,组建纺织、轻工、材料、机械等因材施教班;鼓励信息、机械、服装等学院组建创新实验班及综合改革试点班。创新实验班的管理及运行模式,完善配套措施及政策,为实验班提供良好的发展平台。

(三) 加强工程实践教学,提升毕业生就业竞争力

我校在 2011 年启动了“卓越计划”试点工作,结合学科优势特色,相继在生物工程、材料成型与控制工程及高分子材料与工程等专业开设各具特色的

“卓越计划”试点班。“卓越计划”的人才培养模式是以社会需求为导向的，“3+1”统筹培养模式，即累计 3 年在校学习，累计 1 年的在企业学习、实践及毕业设计。“卓越计划”的实施提升了学生在产品生产、运营、管理、服务及设计等多方面的实践能力，有效缩短学生的就业适应期，增强毕业生的就业竞争力。

2015 年度，我校服装设计与工程虚拟仿真实验教学中心、电子信息与通信虚拟仿真实验教学中心和艺术与科技虚拟仿真实验教学中心获批为省级虚拟仿真实验教学中心，大连工业大学-娃哈哈集团辽宁分公司大学生校外实践教育基地获批为省级大学生实践教育基地。

（四）大力开展创新创业教育，促进大学生就业能力提升

学校高度重视创新创业教育，成立创新创业工作领导小组及教学指导委员会、完善创新创业教育体系、强化师资培养、实施“大创计划”、举办创新创业竞赛及创新创业年会，通过创新创业理论和实践增强大学生创新意识、培养创业思维、提高创业技能，引导学生积极参与自主创新、投身创业实践，培养学生善于提出问题和解决问题的能力，促进大学生就业能力的提升。

联系部门：大连工业大学招生就业处

电 话：0411-86323338/86324520

传 真：0411-86323786

邮 箱：jyzx@dlpu.edu.cn

毕业生就业平台：<http://dlpu.university-hr.cn/>

微信公众平台：dlgydxzsjyc