大連工业大学

DALIAN POLYTECHNIC UNIVERSITY

2016届毕业生就业质量年度报告

二零一七年一月

目录

引言 1

第一部分：毕业生就业基本情况 2

一、毕业生规模与结构 2

(一) 本科毕业生规模与结构 2

(二) 毕业研究生规模与结构 5

二、毕业生就业率 8

(一) 本科毕业生就业率 8

(二) 毕业研究生就业率 8

三、本科毕业生就业情况及分析 8

(一) 就业结构 8

(二) 就业单位性质 9

(三) 就业行业分布 9

(四) 就业地区及流向 10

四、毕业研究生就业情况及分析 11

(一) 就业结构 11

(二) 就业单位性质 12

(三) 就业行业分布 12

(四) 就业地区及流向 13

第二部分：就业创业特色工作 14

一、更新观念，细化制度，构建科学的就业工作管理体系 14

二、系统授课，全程指导，构建完善的就业指导与服务体系 14

三、拓展渠道，多措并举，构建全面的就业市场体系 17

四、网络服务，信息互动，构建多渠道的就业工作新模式 19

五、整合资源，搭建平台，构建实效性强的创新创业帮扶模式 19

第三部分：毕业生就业质量跟踪及反馈 21

一、毕业生就业质量 21
(一) 毕业生就业现状满意度调查 21
(二) 毕业生就业匹配度调查 22
(三) 毕业生月收入情况调查 22
(四) 毕业生求职渠道调查 23
(五) 毕业生对学校就业服务工作满意度调查 24
二、用人单位对毕业生满意度调查 24
(一) 用人单位招聘主要考核因素调查 24
(二) 专业设置、课程安排与社会需求的适应情况调查 25
(三) 用人单位对学校就业服务工作满意度调查 25
(四) 用人单位对毕业生总体满意度调查 26
第四部分：毕业生就业发展趋势 26
一、毕业生规模与就业率 26
二、毕业生就业类型和就业单位性质 27
三、毕业生就业区域 28
第五部分：对教育教学的反馈 30
一、毕业生就业状况与招生工作 30
二、毕业生就业状况与专业设置调整 30
三、毕业生就业状况与人才培养情况 31

引言

大连工业大学创建于1958年，是我国最早建立的4所轻工业院校之一，原隶属轻工业部，1998年转制为中央与地方共建、辽宁省管理为主的体制。2007年3月经教育部批准，学校由大连轻工业学院更名为大连工业大学。半个多世纪来，学校逐渐发展成为以工为主，工、理、艺、文、管、经六大学科门类协调发展，以培养轻工、纺织、食品、艺术等专业人才为办学特色的高等学府。

学校重视人才培养质量。2016年，获批辽宁省第二批转型发展试点高校。2011年，获批成为教育部“卓越工程师教育培养计划”第二批试点实施学校，2014年，获批成为教育部“卓越农林教育培养计划”首批试点实施学校，建有国家特色专业建设点4个，是国家级艺术设计生态教学体系人才培养模式创新实验区，辽宁省重点建设的紧缺本科人才培养基地和艺术设计人才培养基地。

学校经过不断发展与历史积淀，形成“博学精思，笃行致新”的校训，遵循“以人为本、强化内涵、彰显特色、开拓致新”的办学理念。在人才培养、科学研究、文化传承、社会服务等方面为国家做出了积极贡献。在新的历史阶段，学校深入贯彻落实国家、辽宁省中长期教育改革和发展规划纲要，坚持服务国家创新驱动战略和辽宁区域经济发展。全面推进内涵建设，提高办学质量，努力把学校建设成有特色、高水平国内知名的多科性大学，成为我国消费产业重要的人才培养基地和科技研发及学术交流中心。

学校重视大学生就业创业工作，积极探索大学生就业创业教育服务新方法，不断转变教育观念、创新人才培养模式、拓展毕业生就业渠道、完善就业创业服务制度，努力建立以市场为导向的教育、教学改革机制，逐渐形成了“以传统优势为基础，以特色创新为手段，以学生成长成才为目标”的大学生就业创业工作核心理念。学校是“辽宁省首批大学生创业教育示范校”，连续多年获得“辽宁省就业工作先进单位”、“辽宁省大学生入伍工作先进集体”等荣誉称号，毕业生就业率一直保持在92%以上，毕业生就业结构合理，就业质量逐年提高。

第一部分：毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

大连工业大学2016届共有毕（结）业生4292人，其中毕业研究生549人，本科毕（结）业生3743人（其中结业生32人）。

（一）本科毕业生规模与结构

1、专业分布

2016届共有本科毕（结）业生3743人，分布在工学、理学、艺术学、文学、管理学、经济学等6个学科门类，59个专业及方向。

表1-1　本科毕业生所在专业分布

门类	专业及方向	毕业生数	占本学科人数比例	占毕业生人数比例
工学	自动化	127	8.01%	3.39%
	通信工程	122	7.68%	3.26%
	食品科学与工程	109	6.87%	2.91%
	材料科学与工程（高分子材料方向）	101	6.37%	2.70%
	机械工程及自动化	98	6.18%	2.62%
	计算机科学与技术	95	5.99%	2.54%
	纺织工程	91	5.74%	2.43%
	生物工程	72	4.54%	1.92%
	轻化工程	71	4.48%	1.90%
	材料科学与工程（无机非金属材料方向）	64	4.04%	1.71%
	包装工程	58	3.66%	1.55%
	电子信息工程	57	3.59%	1.52%
	光源与照明	57	3.59%	1.52%
	纺织工程（服装工程方向）	56	3.53%	1.50%
	化学工程与工艺	53	3.34%	1.42%
	工业工程	52	3.28%	1.39%
	环境工程	51	3.22%	1.36%
	机械电子工程	48	3.03%	1.28%
	材料成型及控制工程	47	2.96%	1.26%
	应用化学	46	2.90%	1.23%
	网络工程	45	2.84%	1.20%
	印刷工程	42	2.65%	1.12%
	机械工程及自动化（模具设计与制造方向）	24	1.51%	0.64%

门类	专业及方向	毕业生数	占本学科人数比例	占毕业生人数比例
理学	食品质量与安全	67	32.84%	1.79%
	信息与计算科学	50	24.51%	1.34%
	生物技术	45	22.06%	1.20%
	材料化学	42	20.59%	1.12%
艺术学	环境设计	42	51.23%	1.12%
	数字媒体艺术	16	19.51%	0.43%
	视觉传达设计	13	15.85%	0.35%
	产品设计	11	13.41%	0.29%
文学	服装设计与工程（服装艺术设计方向）	124	8.78%	3.31%
	艺术设计（视觉传达设计方向）	108	7.66%	2.89%
	艺术设计（环境艺术设计方向）	106	7.52%	2.83%
	艺术设计（中外合作办学）	94	6.67%	2.51%
	服装设计与工程（中外合作办学）	84	5.96%	2.24%
	艺术设计（景观设计方向）	76	5.39%	2.03%
	艺术设计	76	5.39%	2.03%
	工业设计	75	5.32%	2.00%
	服装设计与工程	72	5.11%	1.92%
	摄影	66	4.68%	1.76%
	数字媒体艺术	58	4.11%	1.55%
	日语（商务日语方向）	57	4.04%	1.52%
	英语（英语商务方向）	56	3.97%	1.50%
	艺术设计（设计管理方向）	55	3.90%	1.47%
	对外汉语	55	3.90%	1.47%
	美术学	47	3.33%	1.26%
	艺术设计（饰品设计方向）	41	2.91%	1.10%
	服装设计与工程（服装设计与表演方向）	41	2.91%	1.10%
	雕塑	38	2.70%	1.02%
	服装设计与工程（形象设计方向）	38	2.70%	1.02%
	数字媒体艺术（数字传播设计方向）	22	1.56%	0.59%
	艺术设计（建筑空间设计方向）	21	1.49%	0.56%
管理学	物流管理	88	23.53%	2.35%
	人力资源管理	89	23.80%	2.38%
	工商管理	95	25.40%	2.54%
	信息管理与信息系统	50	13.37%	1.34%
	电子商务	52	13.90%	1.39%
经济学	国际经济与贸易（英语强化）	87	100.00%	2.32%
	合计	3743	100.00%	100.00%

2、毕业生性别比例

2016届本科毕（结）业生中共有男生1550人，占毕业生总人数的41.41%；女生2193人，占毕业生总人数的58.59%，男女生人数比为1：1.41。

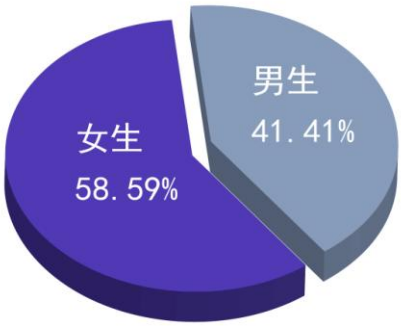


图1-1 本科毕（结）业生男女生人数比例

3、毕业生生源分布

本科毕（结）业生生源来自全国29个省、自治区和直辖市，其中生源人数前五名的省份为：辽宁省2203人，占毕业生总人数的58.86%；河北省239人，占毕业生总人数的6.39%；河南省165人，占毕业生总人数的4.41%；山西省129人，占毕业生总人数的3.45%；安徽省121人，占毕业生总人数的3.23%。

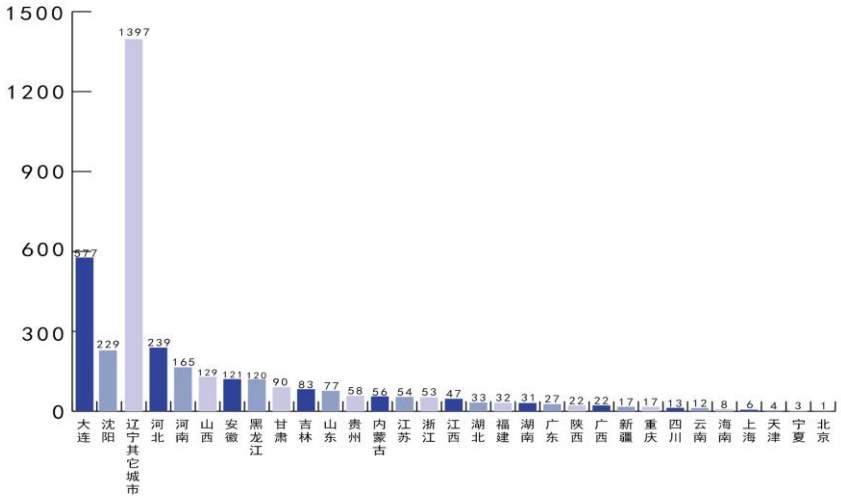
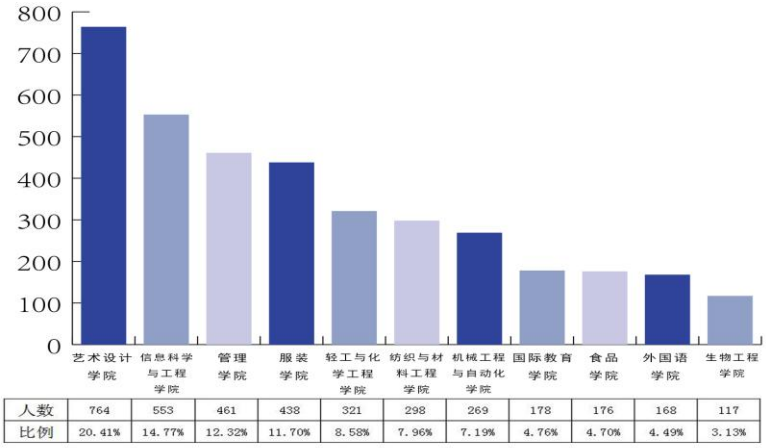


图1-2 本科毕业生生源所在地分布

4、毕业生院系分布

本科毕（结）业生分布在11个学院，其中毕业生人数前三名的学院为：艺术设计学院764人，占毕业生总人数的20.41%；信息科学与工程学院553人，占毕业生总人数的14.77%；管理学院461人，占毕业生总人数的12.32%。



	艺术设计学院	信息科学与工程学院	管理学院	服装学院	轻工与化学工程学院	纺织与材料工程学院	机械工程与自动化学院	国际教育学院	食品学院	外国语学院	生物工程学院
人数	764	553	461	438	321	298	269	178	176	168	117
比例	20.41%	14.77%	12.32%	11.70%	8.58%	7.96%	7.19%	4.76%	4.70%	4.49%	3.13%

图1-3 本科毕业生院系分布

（二）毕业研究生规模与结构

1、专业分布

2016届共有毕业研究生549人，分布在工学、理学、管理学、艺术学等4个学科门类及工程硕士、艺术硕士2个专业学位类别。

表1-2 毕业研究生所在学科(领域)分布

门类（类别）	学科（领域）	毕业生数	占本门类（类别）人数比例	占毕业生人数比例
工学	食品科学与工程	44	22.22%	8.01%
	轻工技术与工程	42	21.20%	7.65%
	材料科学与工程	30	15.15%	5.46%
	化学工程与技术	25	12.63%	4.55%
	机械工程	19	9.60%	3.46%
	纺织科学与工程	15	7.58%	2.73%
	控制科学与工程	14	7.07%	2.55%
	光学工程	8	4.04%	1.46%
	化工过程机械	1	0.51%	0.18%

门类（类别）	学科（领域）	毕业生数	占本门类（类别）人数比例	占毕业生人数比例
理学	环境科学与工程	13	22.81%	2.37%
	生物学	44	77.19%	8.01%
管理学	工商管理	14	100.00%	2.55%
艺术学	设计学	94	88.68%	17.13%
	美术学	12	11.32%	2.19%
工程硕士	食品工程	17	25.37%	3.10%
	生物工程	20	29.85%	3.64%
	材料工程	8	11.94%	1.46%
	机械工程	13	19.40%	2.37%
	环境工程	2	2.99%	0.36%
	化学工程	5	7.46%	0.91%
	轻工技术与工程	2	2.99%	0.36%
艺术硕士	艺术设计	107	100.00%	19.50%
合计		549	100.00%	100.00%

2、毕业生性别比例

2016届毕业研究生共有男生208人，占毕业生总人数的37.89%；女生341人，占毕业生总人数的62.11%，男女生人数比为1：1.64。

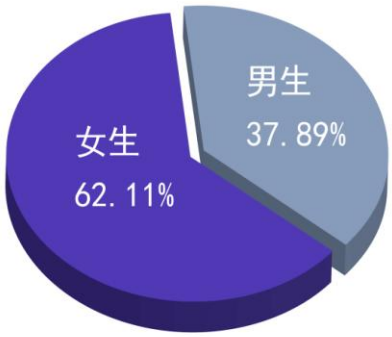


图1-4 毕业研究生男女生人数比例

3、毕业生生源分布

毕业研究生生源来自全国23个省、自治区和直辖市，其中生源人数前五名的省份为：辽宁省226人，占毕业生总人数的41.17%；山东省60人，占毕业生总人数的10.93%；河南省55人，占毕业生总人数的10.02%；河北省44人，占毕业生总人数的8.01%；黑龙江省38人，占毕业生总人数的6.92%。

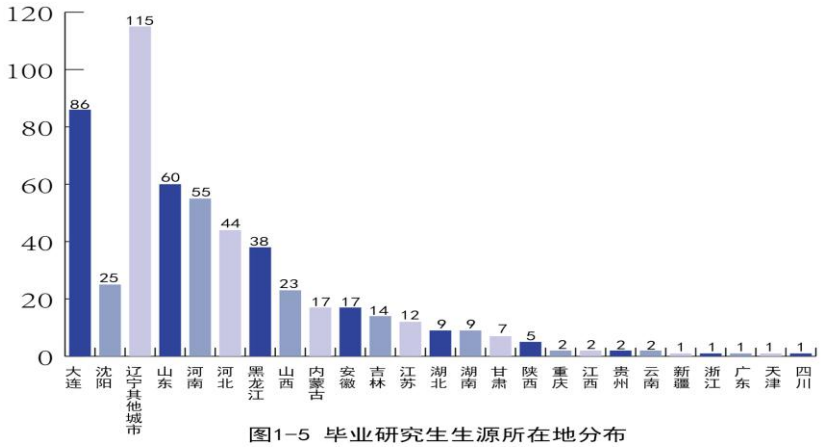
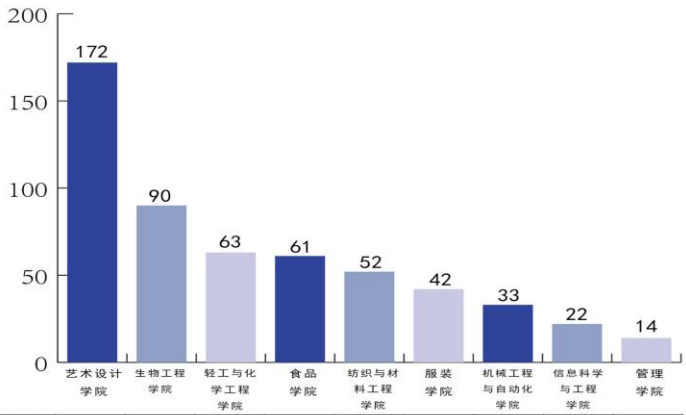


图1-5 毕业研究生生源所在地分布

4、毕业生院系分布

毕业研究生分布在9个学院，其中毕业生人数前三名的学院为：艺术设计学院172人，占毕业生总人数的31.33%；生物工程学院90人，占毕业生总人数的16.39%；轻工与化学工程学院63人，占毕业生总人数的11.48%。



人数	172	90	63	61	52	42	33	22	14
比例	31.33%	16.39%	11.48%	11.11%	9.47%	7.65%	6.01%	4.01%	2.55%

图1-6 毕业研究生院系分布

二、毕业生就业率

（一）本科毕业生就业率

经辽宁省大学生就业局审核，截止2016年8月底，我校2016届本科毕（结）业生共有3743人，就业数3459人，初次就业率为92.41%。截至2016年12月底，我校2016届毕（结）业生共有3743人，就业数3538人，年终就业率为94.52%。

（二）毕业研究生就业率

经辽宁省大学生就业局审核，截止2016年8月底，我校2016届毕业研究生共有549人，就业数445人，初次就业率为81.06%。截至2016年12月底，我校2015届毕业研究生共有549人，就业数455人，年终就业率为82.88%。

三、本科毕业生就业情况及分析

（一）就业结构

2016届共有本科毕(结)业生3743人,就业数3538人,年终就业率94.52%；其中，协议就业1433人，占毕业生总数38.28%；升学390人，占10.42%；合同就业257人，占6.87%；其他录用形式就业1223人，占32.67%；定向22人，占0.59%；出国（境）126人，占3.37%；参军入伍20人，占0.53%；项目基层就业11人，占0.29%；自主创业56人，占1.50%；暂未就业205人，占5.48%。

表1-3　本科毕业生就业类型

毕业生就业类型	人数	占毕业生人数比例
协议就业	1433	38.28%
升学	390	10.42%
合同就业	257	6.87%
其他录用形式就业	1223	32.67%
定向	22	0.59%
出国（境）	126	3.37%
参军入伍	20	0.53%
项目基层就业	11	0.29%
自主创业	56	1.50%
暂未就业	205	5.48%
合计	3743	100.00%

（二）就业单位性质

本科毕（结）业生中共有2966人签约就业（含协议就业，合同就业，其他录用形式就业，项目基层就业，参军入伍，定向），其就业单位性质分析如下：

表1-4　本科毕业生就业单位性质

单位性质	人数	占签约人数比例
党政机关	18	0.61%
事业单位	99	3.34%
国有企业	138	4.65%
三资企业	119	4.01%
部队	20	0.67%
基层项目	11	0.37%
其它企业	2561	86.35%
合计	2966	100.00%

（三）就业行业分布

从就业行业分布看，就业人数最多的三个行业为：信息传输、软件和信息技术服务业（21.48%），制造业（17.13%），批发和零售业（10.96%）。

表1-5　本科毕业生就业行业分布

单位行业	人数	占签约人数比例
信息传输、软件和信息技术服务业	637	21.48%
制造业	508	17.13%
批发和零售业	325	10.96%
建筑业/房地产业	276	9.32%
租赁和商务服务业	200	6.74%
居民服务、修理和其他服务业	174	5.87%
文化、体育和娱乐业	149	5.02%
教育	123	4.15%
金融业	87	2.93%
农、林、牧、渔业	86	2.90%
交通运输、仓储和邮政业	79	2.66%
科学研究与技术服务业	67	2.26%
公共管理、社会保障和社会组织	65	2.19%
住宿和餐饮业	50	1.69%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	44	1.48%
水利、环境和公共设施管理业	39	1.31%

单位行业	人数	占签约人数比例
部队	20	0.67%
卫生和社会工作	19	0.64%
采矿业	14	0.47%
其它	4	0.13%
合计	2966	100.00%

（四）就业地区及流向

从毕业生就业地域上看：辽宁省内就业人数占总签约人数的72.97%，省内就业去向主要分布在大连、沈阳等，其中大连占56.04%、沈阳占5.13%；省外就业区域主要分布在东北、华北、华东等地区，其中北京、广东、上海、河北、浙江、江苏、山东等省市为我校毕业生就业主要流向地区。

表1-6　本科毕业生就业地区

地区		生源数	就业人数	就业人数比例	生源地区比例	就业地区比例
东北地区	大连	477	1662	56.04%	65.75%	74.21%
	沈阳	188	152	5.13%		
	辽宁其它城市	1135	350	11.80%		
	吉林	60	28	0.95%		
	黑龙江	90	9	0.30%		
华北地区	北京	1	111	3.75%	10.79%	8.26%
	天津	4	18	0.61%		
	河北	183	79	2.66%		
	山西	87	25	0.84%		
	内蒙古	45	12	0.40%		
华东地区	山东	60	49	1.65%	9.00%	10.08%
	江苏	38	56	1.90%		
	安徽	93	28	0.94%		
	浙江	41	71	2.40%		
	福建	30	12	0.40%		
	上海	5	83	2.80%		
华南地区	广东	20	100	3.37%	1.45%	3.57%
	广西	17	2	0.07%		
	海南	6	4	0.13%		

地区		生源数	就业人数	就业人数比例	生源地区比例	就业地区比例
华中地区	湖北	22	9	0.30%	6.74%	1.52%
	湖南	20	6	0.20%		
	河南	116	16	0.54%		
	江西	42	14	0.47%		
西南地区	四川	9	6	0.20%	2.70%	1.11%
	云南	10	4	0.13%		
	西藏	0	1	0.03%		
	贵州	47	15	0.51%		
	重庆	14	7	0.24%		
西北地区	新疆	15	9	0.30%	3.57%	1.25%
	宁夏	3	0	0.00%		
	陕西	17	14	0.47%		
	甘肃	71	14	0.47%		
合计		2966	2966	100.00%	100.00%	100.00%

四、毕业研究生就业情况及分析

（一）就业结构

2016届共有毕业研究生549人，就业数455人，年终就业率为82.88%；其中协议就业168人，占毕业生总数30.60%；升学16人，占2.91%；合同就业38人，占6.92%；其他录用形式就业191人，占34.79%；定向委培7人，占1.28%；出国(境)6人 ,占1.09% ;项目基层就业3人,占0.55% ;自主创业26人 ,占4.74%；暂未就业94人，占17.12%。

表1-7　毕业研究生就业类型

毕业生就业类型	人数	占毕业生人数比例
协议就业	168	30.60%
升学	16	2.91%
合同就业	38	6.92%
其他录用形式就业	191	34.79%
定向委培	7	1.28%
出国（境）	6	1.09%
项目基层就业	3	0.55%
自主创业	26	4.74%
暂未就业	94	17.12%
合计	549	100.00%

（二）就业单位性质

毕业研究生中共有404人签约就业（含协议就业，合同就业，其他录用形式就业，定向委培），其就业单位性质分析如下：

表1-8　毕业研究生就业单位性质

单位性质	人数	占签约人数比例
党政机关	2	0.50%
事业单位	31	7.67%
国有企业	20	4.95%
三资企业	35	8.66%
基层项目	3	0.74%
其它企业	313	77.48%
合计	404	100.00%

（三）就业行业分布

从就业单位行业分布看，就业人数最多的三个行业为：制造业（19.80%），信息传输、软件和信息技术服务业（15.84%），农、林、牧、渔业（13.61%）。

表1-9 毕业研究生就业行业

单位行业	人数	占签约人数比例
制造业	80	19.80%
信息传输、软件和信息技术服务业	64	15.84%
农、林、牧、渔业	55	13.61%
教育	32	7.92%
文化、体育和娱乐业	28	6.93%
科学研究与技术服务业	26	6.44%
租赁和商务服务业	24	5.94%
批发和零售业	20	4.95%
公共管理、社会保障和社会组织	16	3.96%
金融业	12	2.97%
居民服务、修理和其他服务业	10	2.48%
建筑业	8	1.98%
卫生和社会工作	8	1.98%
水利、环境和公共设施管理业	7	1.73%
交通运输、仓储和邮政业	5	1.24%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4	0.99%
住宿和餐饮业	4	0.99%
房地产业	1	0.25%
合计	404	100.00%

（四）就业地区及流向

从毕业生就业地域上看：辽宁省内就业人数占总签约人数的56.68%，省内就业去向主要分布在大连、沈阳等，其中大连占46.78%，沈阳占3.71%；省外就业主要区域分布在东北、华北、华东等地区，其中山东、北京、上海、河北、浙江、江苏、广东等省市为我校毕业生就业主要流向地区。

表1-10 毕业研究生就业地区

地区		生源数	就业人数	就业人数比例	生源地区比例	就业地区比例
东北地区	大连	58	189	46.78%	47.29%	58.66%
	沈阳	12	15	3.71%		
	辽宁其它城市	83	25	6.18%		
	吉林	10	4	0.99%		
	黑龙江	28	4	0.99%		
华北地区	北京	0	22	5.45%	16.58%	12.38%
	天津	1	4	0.99%		
	河北	34	16	3.96%		
	山西	19	5	1.24%		
	内蒙古	13	3	0.74%		
华东地区	山东	50	28	6.92%	17.82%	18.56%
	江苏	9	12	2.97%		
	安徽	12	4	0.99%		
	浙江	1	13	3.22%		
	福建	0	4	0.99%		
	上海	0	14	3.47%		
华中地区	湖北	8	4	0.99%	14.10%	2.97%
	湖南	4	0	0.00%		
	江西	2	1	0.25%		
	河南	43	7	1.73%		
华南地区	广东	1	20	4.95%	0.25%	4.95%
西北地区	新疆	1	1	0.25%	2.97%	1.49%
	陕西	5	3	0.74%		
	甘肃	6	2	0.50%		
西南地区	四川	1	1	0.25%	0.99%	0.99%
	云南	1	1	0.25%		
	贵州	1	1	0.25%		
	重庆	1	1	0.25%		
合计		404	404	100.00%	100.00%	100.00%

第二部分：就业创业特色工作

一、更新观念，细化制度，构建科学的就业工作管理体系

（一）学校建立了“学校领导包院系、院系领导包专业”的责任机制，全面落实“一把手”工程，建立“校、院、系、专业”四级责任制度，制定“一学生一策、一专业一议”的跟踪预防机制及就业困难、家庭困难毕业生院系领导“一对一”包干负责制。将就业工作列入各部门、各学院“一把手”年终考核的重要指标，构建“全员参与、任务分解、责任明确、分工合作、奖惩挂钩”的工作体系，形成了全校就业工作“一盘棋”工作格局，从制度上为毕业生充分就业提供了有力保障。

（二）学校将大学生就业工作摆在突出位置，校领导定期听取工作汇报，重点进行就业工作的督导，实行“就业情况月、周报和专业就业率低增长报告”和“校领导约谈”制度。学校每年召开全校毕业生就业工作会议，全体校领导、全校机关职能部门负责人、各学院就业工作领导小组成员、辅导员等全部出席会议。会议通过数据分析、材料总结，全面梳理上一年度工作，表彰毕业生就业工作评估先进集体和个人，重点安排和布置本年度就业相关工作。

二、系统授课，全程指导，构建完善的就业指导与服务体系

（一）做好大学生职业发展与就业创业系列课程建设

学校把大学生职业发展与就业创业指导教育纳入到本科培养方案中，面向全校开设《大学生职业生涯规划》、《就业与创业指导1》、《就业与创业指导2》三门必修课程，共40学时，2学分，并同时开设《现代社交礼仪》、《KAB创业基础》、《人际关系心理学》、《创业原理与实务系列讲座》等多门公共选修课程，由招生就业处大学生职业发展教育中心和思想政治理论课教学科研部专人负责，采用大班授课和workshop小班实训相结合的授课形式，使大学生职业发展和就业创业指导教育贯穿人才培养全过程，实现了就业指导全程化、系统化、多

元化，课程受到学生普遍欢迎，评教满意度均在90%以上。

2016年，学校实施大学生职业发展与就业指导课程模块化分组教学改革，下发《关于征集<大连工业大学大学生职业生涯规划和就业指导课教学改革方案>（讨论稿）意见和建议的通知》，组织6次研讨会，在11个学院开展课程改革走访调研。重新修订课程教学大纲，优化课程内容。印发《关于严格执行大学生职业生涯规划和就业指导相关课程上课规范的通知》、《就业指导1、大学生职业生涯规划课程分模块教学平时成绩登记办法（试行）》、《关于整理就业指导1、就业指导2、大学生职业生涯规划三门课程教学环节相关材料并规范存档要求的通知》、《就业指导1、就业指导2、大学生职业生涯规划存档要求的补充说明》、《2016-2017第一学期就业指导1分模块教学期末考试安排及批卷要求》等文件，进一步强化教学管理。

（二）加强大学生就业创业指导师资队伍建设

学校通过“外训”和“内训”相结合的方式，定期开展就业工作联络员培训和就业创业指导教师培训等。为提升就业指导服务质量，分阶段组织授课教师参加辽宁省高校创新创业（FET）教学体系示范课培训、辽宁省高校就业指导人员系统培训（中级）、北森高校职业规划教学TTT培训、高级就业指导师认证培训、KAB、SYB创业指导师等培训，打造了一支专兼结合、专业化、专家化的就业指导师资队伍。《就业创业指导课程》曾荣获教育部“安博杯”首届全国高校就业指导课程教学大赛总决赛二等奖，学校获得“优秀组织高校奖”。

2016年，学校选派4名教师参加了辽宁省2016年第一期职业生涯规划课程授课教师专题培训班、高校就业指导专题培训班。明确要求参训教师带任务学习，培训结束后，将培训指导相关资料、培训心得交大学生职业发展教育中心备案，并与校内其他教师进行培训成果交流分享；举办就业指导教学技能提升培训特色工作坊，参训教师27人，学生12名。印发《就业指导教学技能提升培训特色工作坊学员手册》40册；组织集体备课4场，完善课程讲义、教案、PPT，建立“就

业指导资源共享”QQ群，就业指导微信群，制作分享《时间都去哪了—新生入学教育第一课》、《职业生涯与管理》等各类课程资源累计达20G，为授课教师订阅《中国大学生就业》杂志，累计发放40期400本，覆盖全校所有学院。

（三）扎实开展各类就业创业指导活动

2016年学校开展“大学生未来职场精英挑战赛”并承办大连市总决赛，参与师生1000余人。我校囊括了大连市总决赛“总冠军”、“优秀组织奖”、“优秀指导教师奖”等全部大奖。辽宁省第四届大学生创业大赛1个参赛项目获省三等奖。校院两级继续开展就业创业指导活动，定期举办专题性的团体辅导和个性化职业咨询活动，连续开展“就业助跑月”、“单位招聘月”系列活动，组织“就业论坛”、“创业论坛”、“企业家讲座”、“职业生涯规划大赛”等活动，丰富了校园就业市场内容，深受学生欢迎。

开展“行业专家、创业典型进课堂系列讲座”。学校邀请新青年院线电影（北京）有限公司东北区总经理兼全国人力资源总经理王筱媞女士，北大创训营导师宁传锋老师，辽宁省大学生创新创业标兵、我校大学生创业典型、大连一笙实业有限公司的董事长张晓玲等校外专家、优秀校友，就“雇主有话说”、“面试，面什么”、“职场小白经典案例分析”、“互联网+创业：到底怎么+”等内容进行了5场精彩的课程讲座。

（四）以人为本，全力以赴做好就业困难大学生的就业帮扶工作

2016年学校共有191人纳入“辽宁省高校困难家庭毕业生台帐”，54人享受到了“大连市普通高等学校毕业生求职补贴”，配合省市有关部门，开展实习实训和就业技能提升培训，累计发放求职、实训等各类补贴149500元。同时，为每一名家庭经济困难毕业生、残疾毕业生、女毕业生、少数民族毕业生制定就业帮扶计划，有针对性地开展就业指导、岗位推荐、技能培训等，力争帮助他们在离校前落实就业岗位，人性化的就业服务确保了这部分毕业生的顺利就业。

（五）尽心尽力，做好毕业生就业服务工作

继续做好“三支一扶”、“大学生征兵”、“大学生村官”等各类国家项目及基层就业的宣传、组织、服务等工作。圆满完成了辽宁省委组织部“2016年专项招录辽宁省应届高校毕业生到西藏乡镇工作”项目任务。校院两级共同开展就业政策咨询指导服务工作，日常调整改派，违约维权协调处理工作，为毕业生办理派遣及离校相关手续工作，毕业生档案发送、转递等常规工作。在毕业生寝室楼内设立《就业信息宣传栏》，将就业政策和招聘信息“精准推送”给每一位毕业生等。

保质保量完成毕业生就业率和实名制数据的统计、报送工作，较好地完成了就业协议书鉴证、集体派遣等工作。在《辽宁省教育厅关于辽宁省普通高校毕业生就业情况的通报》辽教电【2016】97号文件中，重点列举了我校的工作做法和举措，同时阶段签约情况位于全省前列，受到表扬。6月底，学校党委书记葛继平代表我校在辽宁省政府与省属高校签订责任状大会上做了典型发言(全省仅2所高校代表发言）；校长李荣德代表学校与辽宁省政府签订了“2016年辽宁省普通高校毕业生就业工作目标责任状”，截至目前，责任状指标已基本完成。

三、拓展渠道，多措并举，构建全面的就业市场体系

（一）搭建立体化的“校内“双选平台

2016 年，校院两级举办各类校园招聘活动 260 余场，接待和邀请 1100 余家用人单位到校选聘毕业生，提供有效就业岗位 18000 余个。除举办春、秋两季大型校园双选会，学校还引进了江苏吴江人社局组团、浙江嘉兴人社局组团等大型招聘活动（辽宁省仅我校和大连理工大学），举办“大连工业大学校友招聘活动周”等大型招聘系类活动等。据调查，在毕业生就业信息获取的各类渠道中，来自学校举办的各类招聘会、学校网站、微信平台等媒介发布的招聘信息占到七成，充分体现了校园就业市场主渠道作用。

（二）积极拓展“校外”毕业生就业市场

根据我国经济发展形势及产业结构布局和学校自身专业特色，我校重点拓展“环渤海”、“长三角”、“珠三角”等沿海地区，河北、贵州中西部内陆地区和辽宁本省等地就业市场。重点加强辽宁及大连本市就业市场深度开发，与大连高新区签署《高校毕业生就业合作框架协议》；与亚洲渔港供应链管理（大连）有限公司、大连鑫盛建设和大连通用标准技术服务有限公司等优质企业合作，建立就业创业实习基地，引导更多毕业生在辽宁就业，效果显著。

开展“实践企业行、铸梦赢位来”—毕业生推介及用人单位调研系列活动：组织毕业生 50 余人赴山东德州、浙江宁波等地参加专场招聘活动；带领师生 57 人次赴江苏吴江、江苏滨海、浙江嘉兴、河北承德、河北保定、山东青岛及大连等地进行毕业生推介和校企、校地合作洽谈，签署合作协议；组织师生到长城汽车有限公司、江苏恒力石化集团、承德避暑山庄集团、百胜餐饮、亚洲渔港等用人单位调研参观。实践活动推动了学校与政府、单位的交流与合作，开拓了教师与学生的视野，创新了大学生就业指导模式，促进了毕业生对社会职场的了解，形成了全面服务就业的局面。

（三）开展大学生就业见习及实习实训活动，深化校企合作内涵

学校充分运用校外资源，与企业进行深度合作，建设校外实习实训基地，企业参与专业人才培养方案制定、课程建设、实践教学等环节。经过多年的探索与实践，学校各专业均与相关行业企业签订长期稳定的实习合作协议，校外实习实训基地近 370 个，形成了多种校企合作模式，实现校企在人才培养上的零距离对接。

各学院大力加强产、学、研联合，依托“卓越工程师计划”，采用校企联合培养模式，与百威英博啤酒有限公司等世界五百强企业合作，设立企业奖学金，深层次、宽领域、全方位展开合作，树立行业就业导向，培养优秀的应用型、高素质创新人才，使人才培养与企业需求达到有效对接，实现了“到岗位上去实习，在实习中得到岗位”，极大地提高了毕业生的实践动手能力，增加了就业竞争力。

四、网络服务，信息互动，构建多渠道的就业工作新模式

连续多年对“大连工业大学毕业生就业平台”网站进行升级改版，优化就业信息发布，招聘会管理，就业指导，创业服务等功能，力推招聘过程的“小型化”、“专业化”，实现“线上信息沟通-线下双方面试-远程就业签约”的模式。制定了《大连工业大学关于校园专场招聘会组织实施办法》，使来校招聘用人单位通过“爱测聘”信息平台预约招聘场地、时间、宣传方式，实现了用人单位、毕业生和学校三方平台化，简捷化的沟通，使用人单位入校进行专场招聘活动的管理更加规范，实现了毕业生招聘情况的大数据统计分析。

学校开通“大连工业大学就业创业微信平台”，进一步畅通就业信息与学生零距离对接渠道。该平台是学校官方唯一指定的就业创业微信公众平台，具有通知公告，就业信息，就业指导，创业信息四大模块。平台用户总数已达3500余人，累计推送各类信息500余条，为学生提供最及时最全面的用人需求信息及最新鲜的就业创业咨讯等。

五、整合资源，搭建平台，构建实效性强的创新创业帮扶模式

（一）校企对接、校地合作，破解大学生创业难题

学校始终把大学生创新创业教育摆在人才培养工作的重要位置，努力探索创新创业教育模式，积极帮扶大学生创业实践，通过“选拔训练—资助扶持—孵化助推”的创业人才培养模式，促进了大学生的创业意识、创业思维、创业技能显著提高。学校近年来推荐至大连市创业孵化基地项目累计有 20 余项，2016年我校又有 8 个项目入驻我校“大学生创意创业孵化中心”。5 名自主创业大学生从全省 33 所高校 170 名大学生创业典型中脱颖而出，入选 2015-2016 年度辽宁省大学生创新创业标兵。我校也是此次全省参评高校中获奖人数最多的高校。创业工作取得显著成效，达到了“创业”带动“就业”的良好效果。涌现出韩鹏飞、刘峰、黄骆俊杰等一批优秀创业典型，学校创业工作得到大连市电视台、

大连广播电台、天健网等主流新闻媒体的多次报道。我校多项大学生自主创业项目参加“大连市创业就业博览会”并获得“优秀创业项目奖”，学校被评为“辽宁省大学生创业教育示范校”、“辽宁省大学生创业教育基地”等。

（二）大力开展大学生创新创意活动，提高学生的创新、创业能力

学校全面推进创新创业教育改革创新，建立健全创新创业教育体系，普及创新创业教育，深化机制体制改革，完善制度措施，推动部分专业向创新创业教育转型发展，促进创新创业成果涌现和创新创业人才的快速成长，形成具有我校特色的创新创业人才培养模式。学生的创新精神、创业意识和创新创业能力明显增强，投身创业实践的学生数量显著增加，毕业生就业率及就业质量大幅改善，人才培养质量显著提升。

2016年，学校相继开展“创青春”挑战杯大学生创业计划竞赛，挑战杯大学生课外学术科技作品竞赛校内立项，大学生创意创业中心入驻项目选拔等工作。在第十届“创青春”辽宁省大学生创业计划大赛中，我校有40项作品进入决赛，其中34件作品获奖，取得金奖1项、银奖9项、铜奖24项的我校该项赛事的历史最好成绩。

2016年，学校审批立项大学生创新创业训练计划项目401项，其中60项获批立项省级大学生创新创业训练计划项目；37项获批立项国家级大学生创新创业训练计划项目。2016年，我校有11个项目入选省创新创业年会，2个项目入选国家创新创业年会。2016年我校组织承办“辽宁省大学生工业设计大赛”、“用友新道杯全国沙盘模拟大赛辽宁省决赛”；同时，在“全国大学生网络商务创新应用大赛TRIZ杯大学生创新大赛（辽宁赛区）”、“辽宁省机械创新设计大赛”等比赛中所获成绩均较往年有较大突破。在“中国大学生计算机设计大赛”中，我校学子再获佳绩，作品质量和获奖数量均创下历年新高。

第三部分：毕业生就业质量跟踪及反馈

为全面掌握毕业生就业状况，毕业生对母校教育教学满意度以及用人单位对我校毕业生的全面评价等情况，学校下发《关于开展 2016 届毕业生就业状况和用人单位满意度调查的通知》（大工大招就发〔2016〕19 号），采用线上及线下两种方式，开展 2016 届毕业生就业状况与培养质量和用人单位满意度调查工作。问卷调查覆盖全校所有专业，共发放《毕业生就业状况与培养质量调查问卷》997 份，回收有效问卷 868 份，占毕业生总人数 20.22%（毕业研究生 124 份）；用人单位满意度调查覆盖全校每个专业对应的 2016 届毕业生用人单位，共发放《毕业生情况综合调查问卷》142 份，回收有效问卷 135 份。

一、毕业生就业质量

（一）毕业生就业现状满意度调查

对目前已落实工作的毕业生关于就业现状满意度调查统计如下所示，可以看出 2016 届毕业生对自身工作的总体满意程度状况：达到非常满意或满意程度比例为 68.55%；一般为 26.61%；不满意或很不满意为 4.84%。毕业生不满意原因主要集中在：薪资福利偏低，工作环境不理想，单位及岗位发展前景不清晰，工作压力较大等问题上。

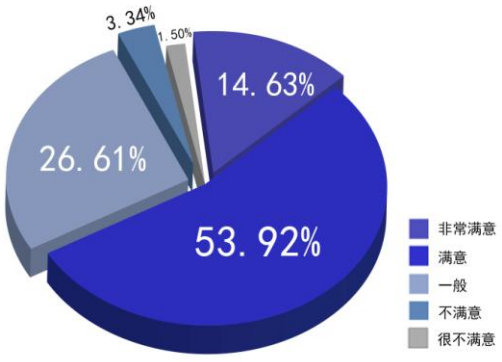


图3-1 毕业生就业现状总体满意度

（二）毕业生就业匹配度调查

对目前已落实工作的毕业生关于工作匹配度及专业对口度的调查统计如下表所示：感到很对口或比较对口比例为 58.65%；一般为 27.53%；比较不对口或很不对口为 13.82%。毕业生感到不对口的原因主要集中在：本专业所对应的工作和岗位社会实际需求减少 ,对应工作收入待遇较低 ,工作环境不好等问题上。

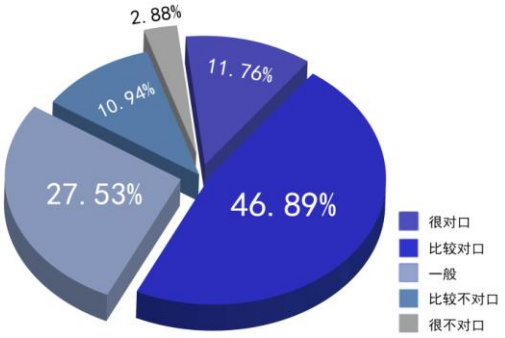


图3-2 毕业生就业匹配度

（三）毕业生月收入情况调查

1、对目前已落实工作的本科毕业生转正后起始月薪酬情况问卷调查统计如下所示：转正后月薪酬在 2001 元到 3000 元之间为 18.55%；3001 元到 4000 元之间比例为 41.53%；4001 元到 5000 元之间为 21.10%； 5001 元以上为 16.67%，相比 2015 届毕业生，转正后起始月薪酬均值略有所增长。

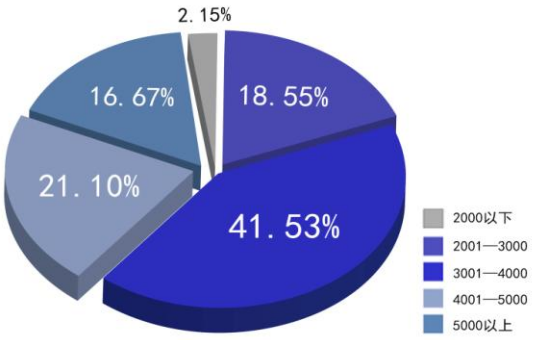


图3-3 本科毕业生转正后起始月薪酬

2、对目前已落实工作的毕业研究生转正后起始月薪酬情况问卷调查统计如下图所示 转正后月薪酬在 3001 元到 4000 元之间为 16.94% ;4001 元到 5000 元之间比例为 52.42%；5001 元到 6000 元之间为 20.97%； 6001 元以上占 8.87%。相比 2015 届毕业生，转正后起始月薪酬均值略有所增长，相比较本科毕业生增涨幅度在 1000 元左右。

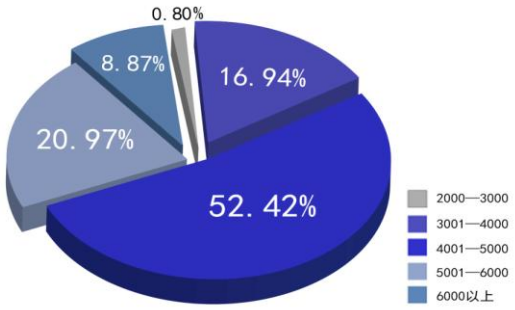


图3-4 毕业研究生转正后起始月薪酬

（四）毕业生求职渠道调查

调查显示，我校毕业生就业信息获取渠道主要为：学校举办各类招聘会占 35.24%；学校网站、微信平台等媒介发布的招聘信息占 19.70%；校外专业招聘网站占 11.18%；辅导员及专业课教师推荐占 9.45%。由此可见，“校内就业市场”已成为毕业生求职择业的主渠道 ,就业工作信息化建设已取得了一定成效，学生已习惯通过校内网站，微信等媒介平台掌握第一手就业信息。

表3-1 毕业生获取就业信息渠道

就业信息获取渠道	人数	比例
学校举办各类招聘会	306	35. 24%
学校发布的招聘信息	171	19. 70%
校外专业招聘网站	97	11. 18%
学校老师推荐	82	9. 45%
直接向用人单位申请	61	7. 03%
工作实习	57	6. 57%
家人或其他社会关系	35	4. 03%
社会举办各类招聘会	34	3. 92%
其它途径	25	2. 88%
合计	868	100. 00%

（五）毕业生对学校就业服务工作满意度调查

调查显示，毕业生对学校就业服务工作认为“非常满意”的比例为 17.05%；“满意”为 80.30%；”不满意”为 2.19%；“很不满意”为 0.46%，总体满意度达 97.35%，可见广大毕业生对母校就业服务工作给予了充分的肯定和认可。

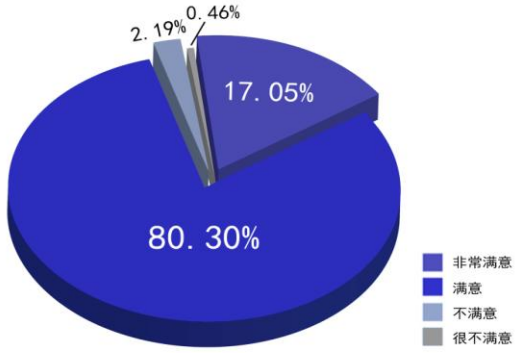


图3-5 毕业生对学校就业服务工作满意度

二、用人单位对毕业生满意度调查

学校充分利用走访用人单位及用人单位进校招聘等机会，通过开展问卷调查、座谈会等方式，广泛调查用人单位对我校毕业生及就业服务工作评价。

（一）用人单位招聘主要考核因素调查

调查显示，用人单位招聘主要考核因素分别是：综合素质占 30.37%；社会实践及工作经验占 21.48%；学生专业知识及素养占 19.26%；计算机或外语水平占 11.85%；学生干部经历 6.67%。

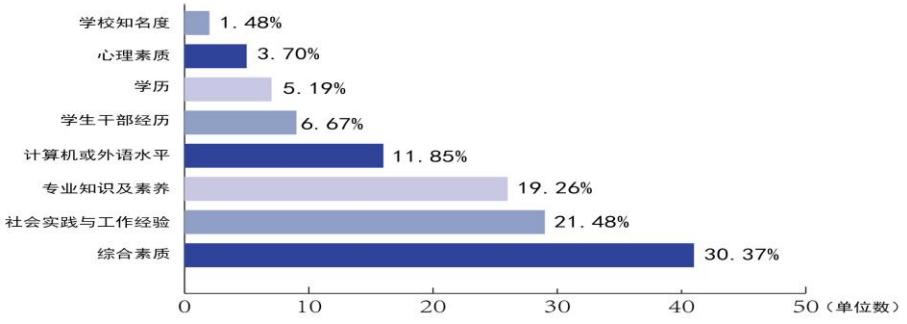


图3-6 用人单位招聘主要考核因素

（二）专业设置、课程安排与社会需求的适应情况调查

调查显示，用人单位选择“很适应”的比例为 17.78%；“比较适应”的比例为 65.19%；“一般适应”的比例为 13.33%；“不适应”的比例为 3.70%。由此可见，目前我校专业设置、课程安排基本符合用人单位和社会需求。

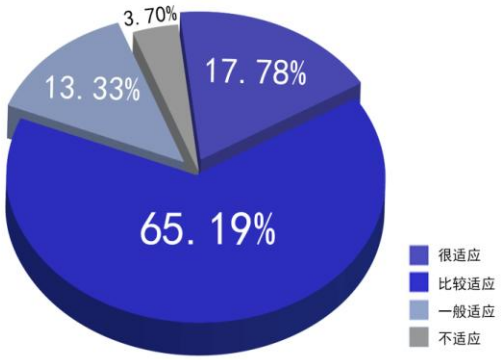


图3-7 专业设置，课程安排与社会需求的适应情况

（三）用人单位对学校就业服务工作满意度调查

调查显示，用人单位对于我校就业服务工作满意度情况，达到“很满意”和“比较满意”的比例为 86.67%；“一般满意“为 11.85%；”不满意“为 1.48%。可见用人单位对我校毕业生就业服务工作给予了充分的认可和肯定。

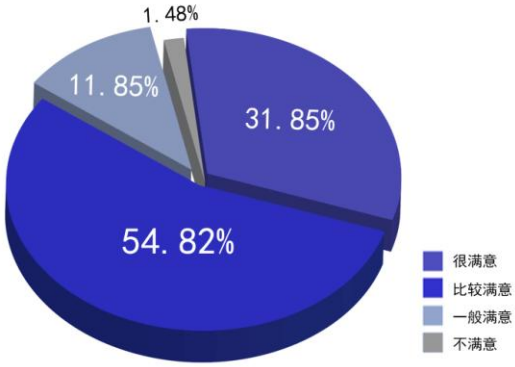


图3-8 用人单位对我校就业服务工作满意度

（四）用人单位对毕业生总体满意度调查

调查显示，用人单位对于我校毕业生总体满意度情况，达到“很满意”和“比较满意”的比例为 92.59%。可见用人单位对我校毕业生总体培养质量给予了充分的认可和肯定。

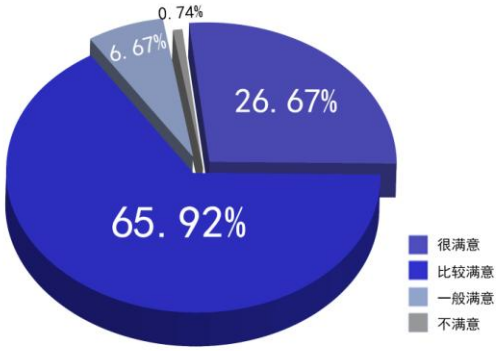


图3-9 用人单位对我校毕业生总体满意度

第四部分：毕业生就业发展趋势

为了全面研究分析我校毕业生就业趋势，我们对 2014-2016 届毕业生就业数据进行统计分析，以便能更好地把握就业工作规律、市场变化规律以及学生择业观调整与就业预期。

一、毕业生规模与就业率

从毕业生总体规模看：近三年我校毕业生人数整体增长平稳，本科毕业生和毕业研究生 2015 年增幅较大，分别为 20.77%和 15.79%。2016 年本科毕业生人数略微增长，毕业研究生人数则下降；从就业率来看，我校毕业生就业率相对比较稳定，本科毕业生就业率始终保持在 93%以上，毕业研究生就业率保持在 76%以上，且呈逐年增长趋势。

表4-1　2014-2016年本科毕业生及毕业研究生规模与就业率

年份	本科毕业生		毕业研究生	
	人数	就业率	人数	就业率
2014	3329	94.80%	554	76.53%
2015	3710	93.40%	594	78.79%
2016	3743	94.52%	549	82.88%
合计	10782	94.22%	1697	79.38%

二、毕业生就业类型和就业单位性质

（一）毕业生其他录用形式就业和出国（境）就业比例略有增加

2016 年，我校毕业生协议就业类型所占比例下降，其他录用形式就业和出国(境)就业比例有所上升，分析原因：受经济形势影响，部分毕业生选择了“隐形就业”和”小微企业就业”等；同时在北京、上海、天津、广东等地就业学生数量增加，由于这些省市落户政策和派遣规则限制，在就业率统计时，将这两部分学生的就业类型归类为其他录用形式就业和合同就业；近年来，我校毕业生出国读研和继续深造人数也稳步增加。

表4-2　2014-2016年毕业生就业类型(一)

年份	毕业生数	就业数	协议就业		其他录用形式		合同就业		出国(境)	
			人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
2014	3883	3580	2333	65.17%	506	14.13%	220	6.15%	66	1.84%
2015	4304	3933	2016	51.26%	970	24.66%	351	8.92%	106	2.70%
2016	4292	3993	1601	40.10%	1414	35.41%	295	7.39%	132	3.31%
合计	12479	11506	5950	51.71%	2890	25.12%	866	7.53%	304	2.64%

（二）升学、项目基层和参军入伍人数保持稳定，自主创业人数显著提高

随着全国及我校毕业生人数的逐年增加，我校近三年的毕业生升学、项目基层就业及毕业生参军入伍人数及比例稳定；伴随着国家关于大学生创新创业政策的支持和“大众创新、万众创业”氛围的形成，我校采取积极措施，全力促进大学生创新创业，2016 年我校共有 82 名毕业生自主创业，成效显著。说明我校毕业生具有良好的就业择业观念，能够了解相关政策，积极响应国家号召，毕业生的求职择业过程也更趋于合理化。

表4-3　2014-2016年毕业生就业类型(二)

年份	毕业生数	就业数	升学		项目基层		参军入伍		自主创业	
			人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
2014	3883	3580	363	10.14%	22	0.61%	13	0.36%	4	0.11%
2015	4304	3933	409	10.40%	18	0.46%	23	0.58%	3	0.08%
2016	4292	3993	406	10.17%	14	0.35%	20	0.50%	82	2.05%
合计	12479	11506	1178	10.24%	54	0.47%	56	0.49%	89	0.77%

（三）国有企业，高等教育，科研设计等事业单位就业人数及比例稳定

随着我校教育教学质量的不断提高及用人单位对我校毕业生的广泛认可，近三年来，我校毕业生就职于国有企业、党政机关、高中等教育、科研设计等事业单位的毕业生人数及比例稳定。

表4-4　2014-2016年毕业生就业单位性质

年份	毕业生数	就业数	党政机关		国有企业		教育科研等事业单位	
			人数	比例	人数	比例	人数	比例
2014	3883	3580	33	0.92%	241	6.73%	128	3.58%
2015	4304	3933	36	0.92%	197	5.01%	119	3.03%
2016	4292	3993	20	0.50%	158	3.96%	130	3.26%
合计	12479	11506	89	0.77%	596	5.18%	377	3.28%

三、毕业生就业区域

我校签约就业的本科毕业生中，选择在大连就业的人数逐年增多，2016 年就业人数增幅近 7%，说明我校为大连市及辽宁省地方经济的人才储备和发展，做出了大量的贡献。东北地区（黑龙江，吉林）的就业人数和比例下降明显，则与地方经济发展环境和人才政策有关。华北地区，华东地区和西北地区的就业人数稳中有升，华东地区就业人数增长明显，分析原因：一是上海、山东、江苏、浙江等省和长江三角州、珠江三角州等经济发达地区对人才的需求持续旺盛；二是多年来，我校对该省市和地区的毕业生就业市场，进行了重点的巩固发展和开拓，形成了好的效果。

表4-5　2014-2016年本科毕业生就业地区分布

年份	签约人数	大连		辽宁（除大连）		东北地区（黑、吉）		华北地区		华东地区		华南地区		其它地区	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
2014	2696	1278	47.40%	531	19.70%	78	2.89%	320	11.87%	270	10.01%	85	3.15%	134	4.97%
2015	2951	1456	49.34%	523	17.72%	43	1.46%	334	11.32%	290	9.83%	168	5.69%	137	4.64%
2016	2966	1662	56.04%	502	16.93%	37	1.25%	245	8.26%	299	10.08%	106	3.57%	115	3.88%
合计	8613	4396	51.04%	1556	18.07%	158	1.83%	899	10.44%	859	9.97%	359	4.17%	386	4.48%

从总体上看，我校有 56%的毕业研究生选择在大连和辽宁其它城市就业，且就业人数逐年增加。华南地区和其它地区的就业人数有所增加，华北地区和华东地区就业人数略有减少。分析原因：既与北京、上海、江苏、浙江、广东等经济发达地区市场需求相关，同时毕业生的求职择业观念等也成为其就业地域选择的主导。

表4-6　2014-2016年毕业研究生就业地区分布

年份	签约人数	大连		辽宁（除大连）		东北地区（黑、吉）		华北地区		华东地区		华南地区		其它地区	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
2014	389	163	41.90%	39	10.03%	10	2.57%	57	14.65%	71	18.25%	11	2.83%	38	9.77%
2015	443	167	37.70%	53	11.96%	14	3.16%	65	14.67%	103	23.25%	18	4.06%	23	5.19%
2016	404	189	46.78%	40	9.90%	8	1.98%	50	12.38%	75	18.56%	20	4.95%	22	5.45%
合计	1236	519	41.99%	132	10.68%	32	2.59%	172	13.92%	249	20.15%	49	3.96%	83	6.72%

根据近三年我校毕业生就业情况及发展趋势，可以看出我校毕业生能够满足国家重大行业领域及地方经济发展需求，人才培养质量得到了用人单位和社会的认可，所培养的毕业生既能够在经济发达地区拼搏竞争，也能够在内陆基层地区引领扎根，成为国家和社会发展的栋梁。随着国家教育事业的发展和我校教育教学的改革，可以预见，我校毕业生就业率和就业质量仍会保持在较高水平，参军入伍，自主创业，到基层、到西部、到祖国最需要的地方就业的人数仍将稳步增加，毕业生就业结构更加趋于合理。

第五部分：对教育教学的反馈

学校高度重视毕业生就业创业工作，将就业创业工作作为人才培养的重要环节，积极推进招生、培养和就业一体化建设，研讨学生在就业和培养过程中出现的新问题；建立就业状况反馈机制，及时调整招生专业、招生规模和培养方案，建立招生、人才培养与就业的相互衔接、相互支持、相互反馈的机制；每年召开全校就业工作会议，研判社会需求的变化，归纳总结我校毕业生就业的特点，梳理我校毕业生在就业竞争力、社会认可度和用人单位满意度等方面的优势与不足，建立招生、培养与就业多向沟通的信息反馈渠道，更好地提高了我校招生工作科学化水平，不断提升学校人才培养质量。

一、毕业生就业状况与招生工作

（一）2016 年，学校根据《国务院关于深化考试招生制度改革的实施意见》等国家相关政策，同时结合学校自身的优势特色，优化各招生考试相关政策，制定更为科学合理的人才选拔方式，根据各地区用人单位招聘和学生就业实际情况，坚持以“生源质量为主，兼顾地区平衡”的原则，调整了各专业的招生规模，更加科学合理的编制分省分专业招生计划，使专业及院校一志愿录取率得到大幅提高。

（二）将招生宣传与就业情况有机结合，针对化工印包类、生物食品类、纺织材料类、机械类、通信自动化、艺术服装、经管语言类等不同专业类别特点，对特定区域省份，着重进行宣传和说明，增强学生填报志愿的针对性。

（三）根据行业、产业需求情况，调整“产业带”辐射地区的招生专业和人数。针对一些就业需求少，学生就业不理想的专业，实行缩减招生、隔年招生，甚至于停招。

二、毕业生就业状况与专业设置调整

（一）学校坚持专业结构调整设置与学校的招生、就业、师资、教学、办学

条件等方面紧密相连，专业结构调整工作应高瞻远瞩，统筹规划，充分论证，形成科学合理、可行性强的专业调整方案。学校停招了优势不足、竞争力不强的6个本科专业，分别为印刷工程、材料化学、信息与计算科学、文化产业管理、工艺美术、电子商务专业，并根据社会需求及专业实际情况，于2015年将服装设计与工程专业的学位授予门类由艺术学调整为工学。

（二）2016年，学校获批辽宁省第二批转型发展试点高校，进一步优化专业结构，致力于培养适应国家战略、区域经济发展及行业需要的应用型人才，学校以社会需求为导向，以人才需求规划为参考，严格按照省厅文件要求，对于社会需求不旺盛 ,招生与就业前景均不看好的本科专业按5%的比例调减招生计划。

（三）坚持专业建设与发展符合学校定位和行业、企业对人才的需求，依托优势、特色专业整合校内资源，慎重增设新专业，最终形成适应社会发展需求和学校办学定位可持续发展的专业结构布局。坚持以改革创新和服务学生就业的思路缓解专业结构调整带来的矛盾，采取“打造特色专业”、“校内资源整合”和“校企联合办学”等途径缓解专业结构调整带来的矛盾，促进好的资源向优势、特色专业倾斜。

三、毕业生就业状况与人才培养情况

（一）优化人才培养方案、加强实践能力及创新创业能力培养

学校高度重视人才方案的修订、制定工作，将毕业生就业及质量反馈信息作为优化人才培养方案的重要参考依据。在2016级培养方案修订工作中，学校降低理论课程总学时，加大实践教学环节比重，要求学生在校期间需完成10个“创新创业能力与综合素质拓展”学分。实施“大创计划”、开展各类竞赛，全面提高大学生的创新创业能力；同时引入工程教育专业认证标准，要求工学授予学位专业，按照工程教育认证要求制定人才培养方案。并强化实践育人，将学生创新精神、实践能力、创新创业能力的培养作为提高本科人才培养质量的突破口，

把学生的实践能力和创新能力的培养贯穿于专业培养体系全过程。通过综合设计实验、工程训练、课程设计(调研报告)、实习、社会实践、毕业设计(论文)等必修实践环节，确保专业实践环节四年不断线。

2014 年以来，我校毕业生在辽宁省就业人数和比例一直保持在较高水平且逐年增长。为此，学校积极采取措施，主动了解本省和本地的重大发展战略、重大项目、企业需求、人才引进政策等，以全面振兴东北老工业基地和省政府提出的大学供给侧结构性改革为契机，结合我校专业特点和人才培养规格，瞄准消费产业、现代服务业等对口领域，积极与地方政府、产业集群和企业加强沟通，开展“实销对路“的教育教学改革和人才培养方案修订工作，继续加强就业创业指导服务工作，进一步促进和引导更多毕业生更好的服务辽宁区域经济社会发展。

（二）因材施教，满足学生个性化发展需要

根据不同素质生源情况，学校对外语、数学等基础课程实行分级教学。为满足学生个性化发展需要，拓宽学生就业渠道，学校在工商管理、国际经济与贸易、日语等专业中开设辅修、双学位培养。学校积极开展人才培养模式改革，因材施教，依托学科、专业特色及优质教学资源，组建纺织、轻工、材料、机械等因材施教班；鼓励信息、机械、服装等学院组建创新实验班及综合改革试点班。创新实验班的管理及运行模式，完善配套措施及政策，为实验班提供良好的发展平台。

（三）加强工程实践教育，提升毕业生就业竞争力

学校自 2012 年成为教育部“卓越工程师教育培养计划”实施试点学校以来，秉承“面向工业界、面向世界、面向未来”的工程教育理念，结合学科优势特色，相继在生物工程、材料成型与控制工程及材料科学与工程等专业开设各类各具特色的“卓越计划”试点班，通过完善组织机构，加强制度建设，科学制定培养方案，改善实验室基础设施，建设虚拟仿真实验教学中心，强化保障措施，构建校企协同育人机制，提升学生工程实践能力。“卓越计划”的人才培养模式是以社

会需求为导向的，“3+1”统筹培养模式，即累计 3 年在校学习，累计 1 年的在企业学习、实践及毕业设计。“卓越计划”的实施提升了学生在产品生产、运营、管理、服务及设计等多方面的实践能力，有效缩短学生的就业适应期，增强就业竞争力。

2015 年度，我校服装设计与工程虚拟仿真实验教学中心、电子信息与通信虚拟仿真实验教学中心和艺术与科技虚拟仿真实验教学中心获批为省级虚拟仿真实验教学中心，大连工业大学-娃哈哈集团辽宁分公司大学生校外实践教育基地获批为省级大学生实践教育基地。

（四）大力开展创新创业教育，促进大学生就业能力提升

学校高度重视创新创业教育，成立创新创业工作领导小组及教学指导委员会，全面推进创新创业教育改革创新，建立健全创新创业教育体系，普及创新创业教育，深化机制体制改革，完善制度措施，推动部分专业向创新创业教育转型发展，促进创新创业成果涌现和创新创业人才的快速成长，形成具有我校特色的创新创业人才培养模式。学生的创新精神、创业意识和创新创业能力明显增强，投身创业实践的学生数量显著增加，毕业生就业率及就业质量大幅改善，人才培养质量显著提升。

为全面推进文化素质教育，引导学生广泛涉猎不同学科领域知识，学校全面提高通识教育选修课程建设质量。通识选修核心课程立项工作是学校提高通识选修课程建设质量的一项重要工作举措，采取自建课程与引进课程相结合的方式，立项课程涉及历史与文化、哲学与社会、语言与文学、艺术与审美、科学与文明、创新与拓展实践六大模块。截止 2016 年 7 月，共有 47 门课程纳入通识教育选修核心课程库，其中创新与拓展实践类课程包含《大学生创业原理与实务》、《现代营销模拟实训》、《大学生创业基础》、《创新思维训练》等多门优质课程，有助于培养学生创新创业精神，强化创新创业能力。

联系部门：大连工业大学招生就业处

电话：0411-86323338/86324520

传真：0411-86323786

邮箱：jyzx@dlpu.edu.cn

毕业生就业平台：http://dlpu.university-hr.cn/

微信公众平台：dlgydxzsjyc